



EPP (Echo Polska Properties), spółka inwestująca w polskie nieruchomości, notowana na giełdach w Johannesburgu i Luksemburgu, ogłosiła, że - w nawiązaniu do komunikatu giełdowego z 10 marca 2017 r. - sfinalizowała transakcję zakupu 70% udziałów w warszawskim centrum handlowym Galeria Młociny.

Drugim udziałowcem w projekcie będzie największy polski deweloper, Echo Investment S.A. EPP będzie udziałowcem większościowym oraz zarządzającym całym aktywem, natomiast Echo Investment ukończy budowę oraz będzie odpowiedzialne za komercjalizację i marketing projektu.

‘Cieszymy się z przeprowadzenia tej akwizycji, która stworzyła nam możliwość zaistnienia na warszawskim rynku powierzchni handlowych. Istotne jest także to, że galeria znajduje się tuż obok ważnego węzła transportu, z którego korzysta 40 tys. osób dziennie obsługującego dynamicznie rozwijającą się dzielnicę mieszkaniową.’ – powiedział Hadley Dean, prezes EPP.

‘Zakup Galerii Młociny to bardzo ważny krok umacniający pozycję Echo jako najważniejszego dewelopera na rynku retail. Dzięki m.in. tej transakcji, nasza firma ma obecnie w budowie i przygotowaniu inwestycje o łącznej powierzchni 800 000 mkw. To o 75 proc. więcej w porównaniu do danych za I kwartał ubiegłego roku – mówi Nicklas Lindberg, prezes Echo Investment.

Galeria Młociny to inwestycja handlowo-biurowa o łącznej powierzchni najmu 82 000 mkw., z czego 71 000 mkw. przeznaczono na handel, rozrywkę i gastronomię. W obiekcie zaplanowano nowoczesne kino, klub fitness, rozbudowaną strefę food-court, a także centrum medyczne. Galeria jest już w 55 proc. wynajęta. Wśród kluczowych marek modowych znajdziemy m.in. grupę Inditex: Zara, Zara Home, Bershka, Pull & Bear, Stradivarius, a także: C&A, Van Graaf, H&M, CCC. Umowy podpisano również m.in. z RTV Euro AGD, Jysk, Intermarche, Go Sport. Budowa pierwszej fazy rozpoczęła się w październiku 2016 r., a zakończenie budowy przewidziane jest na II kwartał 2019 r.

Echo Polska Properties

[\(press box\)](#)