



27 kwietnia w warszawskim Teatrze Sabat odbyła się Gala Premium Brand 2017. Jest to jedyny na polskim rynku projekt, badający reputację marek jako elementu przewagi konkurencyjnej. Laureatem plebiscytu została Grupa Oknoplast, europejski czołowy producent okien PVC.

W przedsięwzięciu Premium Brand, firmy i marki obecne na polskim rynku oceniane są na podstawie metodologii opracowanej przez Dom Badawczy Maison. Wskaźnik reputacji obliczany jest na podstawie wielowymiarowej analizy poziomu zaufania konsumentów do marki, skłonności do jej rekomendowania, atmosfery medialnej, CSR oraz Employer Branding. Podczas finałowej gali nagrodę Premium Brand otrzymała Grupa Oknoplast.

Jesteśmy bardzo dumni ze zdobycia tytułu Wysokiej Reputacji Premium Brand. Szczególnie ważne jest dla nas to, że w konkursie głosowali klienci, czyli odbiorcy naszych rozwiązań i produktów – mówi Mikołaj Placek, Prezes Grupy Oknoplast. - Badanie potwierdziło, że firma jest rozpoznawana i pozytywnie postrzegana przez konsumentów jako producent najwyższej klasy okien PVC.

Premium Brand jest projektem, który od 2006 roku bada reputację marek wśród konsumentów i firm w otoczeniu biznesowym. Badania rynku prowadzone są na próbie 10000 konsumentów. Premium Brand ma na celu promowanie oraz docenianie marek oraz firm o wysokiej reputacji. Organizatorem projektu jest Fundacja na rzecz reputacji marki „Premium Brand”.

Rola reputacji jest niezwykle istotna, gdyż to ona przyczynia się do zdobycia przewagi konkurencyjnej – mówi Mikołaj Placek, Prezes Grupy Oknoplast – Nagroda jest dla nas ważnym wyróżnieniem, ponieważ potwierdza, że nasza ciężka praca się opłaciła, a marka Oknoplast cały czas się rozwija.

Gala wręczenia nagród Premium Brand odbyła się 27 kwietnia 2017 r. w Teatrze Sabat przy ul. Foksal 16 w Warszawie.

OKNOPLAST

([press box](#))