

Według stanu na 1 marca 2017 r. z rozwiązania LiveChat korzysta już 18.747 firm z całego świata. Oznacza to, że w ciągu lutego [baza klient&oscar:w](#) wzrosła o 431 firm, a w skali roku wzrost wyniósł ok. 33,2%.

„W lutym baza naszych abonentów wzrosła o 431 firm. Warto przypomnieć, że w lutym 2016 r. ten wzrost wyniósł 331 abonentów” – powiedział prezes Mariusz Ciepły.

Liczba klientów korzystających z rozwiązania dostępnego za pośrednictwem serwisu www.livechatinc.com bezpośrednio przekłada się na dynamiczny wzrost wyników spółki.

Od początku roku, w ciągu trzech kwartałów roku finansowego (czyli w okresie kwiecień – grudzień) skonsolidowane przychody LiveChat Software wyniosły 54,72 mln zł i były o 46,2 proc. wyższe niż przed rokiem. Wynik EBITDA wzrósł o 51,5% do 39,57 mln zł, a skonsolidowany zysk netto o 54,7% do 30,88 mln zł. Spółka kończy bieżący rok finansowy 31 marca. W kwietniu poda harmonogram publikacji raportów okresowych na 2017/18 rok obrotowy.

Rozwiązania polskiej firmy wykorzystują m.in. takie marki jak: Orange, Adobe, Samsung, Pizza Hut, Ryanair, Macy's, PBS, NetApp i wiele innych, urzędy (w tym amerykański Departament Stanu), uczelnie (Stanford University), a nawet kluby sportowe (m.in. Tottenham Hotspur, Vancouver Canucks). W ostatnim czasie do tej grupy dołączyły takie marki jak Sony Mobile, Stripe, Hulu, BenQ, telewizja CBS, IKEA (sieć w Kanadzie), Generali, Citrix, czy D-Link.

Wrocławska firma jest jednym z największych na świecie [dostaw&oscar:w oprogramowania](#) typu „live chat dla biznesu”. Rynek takich rozwiązań rośnie bardzo szybko, bo ich zastosowanie przekłada się bezpośrednio na transakcje zawierane przez internet, oraz poprawę satysfakcji klientów.

LiveChat Software

[Proximus wyr&oscar:żniony w VMware Partner Network](#)

[Polska premiera Wonderware Intelligence 2012](#)

[Polacy marnują ponad dwa dni w roku czekając na wolno ładujące się strony \[www\]\(http://www\)](#)