



15 listopada podczas gali „Restaurant Week” nagrodzono zwycięzców jesiennej edycji festiwalu najlepszych restauracji. Firma MAKRO Cash&Carry Polska, będąca partnerem wydarzenia, ufundowała dla laureatów bony towarowe na zakupy w halach.

Restaurant Week to festiwal najlepszych restauracji z całej Polski. Tegoroczna edycja wydarzenia zorganizowana została w dniach 21 – 30 października w Warszawie, Krakowie, Trójmieście, Wrocławiu, Poznaniu, Katowicach, Lublinie, Łodzi, Szczecinie, Białymstoku i Toruniu. Mieszkańcy tych miast mieli możliwość skosztować specjalnie skomponowanego menu składającego się z przystawki, dania głównego i deseru w okazyjnej cenie 39 zł.

Partnerem restauracyjnym festiwalu była sieć hurtowni MAKRO Cash & Carry Polska, która dla lokali uczestniczących w wydarzeniu przygotowała specjalne oferty na wybrane produkty oraz mini prezenty startowe. Firma ufundowała również bony na zakupy w MAKRO dla laureata II miejsca „Grand Prix” oraz dla trzech szefów kuchni, którzy zwyciężyli w Plebiscycie Gości na najlepszą przystawkę, danie główne i deser.

Lokale gastronomiczne biorące udział w festiwalu zostały nagrodzone w następujących kategoriach: najlepsza przystawka - **Cztery Ściany** (Łódź); najlepsze danie główne - **Oliva** (Warszawa); najlepszy deser - **Umami** (Pyskowice); najlepsza atmosfera - **Alyki** (Wrocław), najlepsza obsługa - **BelEtage** (Lublin). W kategoriach ogólnych zwyciężyli: III miejsce - **INK** (Trójmiasto); II miejsce - **Szamma** (Silesia) oraz I miejsce - **Cztery Ściany** (Łódź).



newss.pl

Gala festiwalu "Restaurant Week 2016" z MAKRO

MAKRO Cash & Carry [\(press box\)](#)