



11. października br. na klientów restauracji, sklepów i punktów usługowych czekać będą liczne oferty specjalne przygotowane w ramach Międzynarodowego Dnia Własnego Biznesu. W Polsce organizatorem inicjatywy jest sieć hurtowni MAKRO Cash & Carry.

Dzień Własnego Biznesu to wyjątkowe wydarzenie, podczas którego sklepy, restauracje i punkty usługowe zaproponują klientom specjalną ofertę produktów i usług. Wydarzenie odbędzie się jednocześnie w 26 krajach na całym świecie, m.in. w Niemczech, Włoszech, Indiach oraz w Chinach. Jego celem jest zwrócenie uwagi, na rolę jaką odgrywa w naszym codziennym życiu sektor handlowo-usługowy, a także podziękowanie przedsiębiorcom za ich zaangażowanie i pasję, jaką wkładają w swoją pracę.

Na stronie www.dzien-wlasnego-biznesu.pl znajdują się dodatkowe informacje na temat wydarzenia oraz interaktywna mapa, na której widoczne są przedsiębiorstwa biorące udział w inicjatywie wraz z ofertą specjalną.



newss.pl

Światowy Dzień Własnego Biznesu po raz pierwszy w Polsce

MAKRO Cash & Carry

[informacje prasowe MAKRO \(press box\)](#)