



Firma MAKRO Polska rozpoczęła budowę sieci platform dystrybucyjnych w kluczowych dla sektora HoReCa lokalizacjach Polski. Projekt realizowany jest w ramach długofalowej strategii rozwoju kanału dostaw B2B. Umowa na najem pierwszego magazynu została podpisana z firmą MLP Group.

Obok istniejących już hal MAKRO powstanie zupełnie nowa sieć platform dystrybucyjnych zlokalizowanych w lokalizacjach kluczowych pod kątem sektora gastronomicznego. Rozwój aktywnych dostaw dla sektora HoReCa jest częścią długoterminowej strategii firmy. Umowa najmu pierwszego magazynu została podpisana z firmą MLP Group. Pierwszy obiekt powstanie w okolicach Warszawy na terenie parku logistycznego MLP Pruszków II. Jego powierzchnia wyniesie 10,1 tys. metrów kwadratowych.

- Rozwijamy model wielokanałowy poprzez połączenie usług dystrybucji żywności i formatu cash & carry, które dopasowujemy do lokalnych potrzeb rynkowych – komentuje decyzję Eric Porier, Prezes Zarządu MAKRO.

- Bardzo cieszymy się z możliwości współpracy z jedną z największych firm handlowych na świecie. To dla nas bardzo ważne przedsięwzięcie, będące gwarantem naszych umiejętności i dużego zaufania, którym zostaliśmy obdarzeni - mówi Radosław T. Krochta, Prezes MLP GROUP S.A.

MAKRO inwestuje w unikalne magazyny dostosowane do potrzeb sektora HoReCa. Wielkość obiektów dostosowana będzie do wymogów lokalnych rynków. Magazyny zostaną zaopatrzone w najnowocześniejszą technologię, m.in. w system chłodniczy oparty na technologii CO₂, który zapewni niskie zużycie energii i wysoki poziom ochrony

środowiska. Platformy dystrybucyjne zagwarantują klientom HoReCa stałą dostępność, najszerszy wybór oraz najwyższą jakość produktów.

– Oferta MAKRO dostosowywana jest do potrzeb najbardziej wymagających klientów HoReCa, podczas gdy nasze siły sprzedaży pracują nad wzmocnieniem relacji z sektorem. W dystrybucji liczy się przede wszystkim niezawodność. Regionalne platformy pozwolą nam skrócić czas realizacji zamówień przy zachowaniu najwyższej jakości produktów – podsumowuje Eric Poirier.



MAKRO Cash & Carry

[informacje prasowe MAKRO \(press box\)](#)