



Po roku udanej współpracy, firma WIŚNIEWSKI zdecydowała się przedłużyć umowę z Acha Public Relations. Agencja drugi rok z rzędu będzie wspierać działania producenta bram, drzwi i ogrodzeń.

Acha Public Relations zajmie się wsparciem działań komunikacyjnych i wizerunkowych WIŚNIEWSKI. Agencja będzie odpowiedzialna za działania medialne i social media. Umowę podpisano na dwanaście miesięcy z możliwością ponownego przedłużenia.

WIŚNIEWSKI ([PRESS BOX](#))
www.wisniowski.pl