



Od początku czerwca na terenie Rudy Śląskiej działa salon produktów WIŚNIEWSKI prowadzony przez firmę Podhale. Jest to drugi w Polsce salon zmieniający całkowicie podejście do sprzedaży, działający zgodnie z zasadą marketingu sensorycznego. Przed regionem otwiera on nowe możliwości.

Podhale jest dystrybutorem produktów marki WIŚNIEWSKI, związanym z nią od 16 lat. Zdobyte doświadczenie doprowadziło do otwarcia właśnie w Rudzie Śląskiej kolejnego po Łomiankach salonu ekspozycyjnego, w którym klient może dotknąć każdego produktu, sprawdzić, jak działa i zobaczyć go w warunkach normalnego użytkowania. Nic tak nie ułatwia podjęcia decyzji, jak produkty zaaranżowane w czystej, praktycznie przemysłowej przestrzeni. Salon w Rudzie Śląskiej jest atrakcyjny także ze względu na swoje położenie – dla wielu klientów i partnerów zdecydowanie bardziej dogodny. Dla regionu nowa inwestycja to również nowe możliwości. Już teraz salon w Rudzie Śląskiej wymieniany jest przez ekspertów jako przykład idealnego zastosowania marketingu sensorycznego i zwraca oczy branży na tę miejscowość. Dodatkowo ta wielkopowierzchniowa ekspozycja zapewniła nowe miejsca pracy.

Lokalizacja salonu właśnie w Rudzie Śląskiej nie jest przypadkowa. Śląsk jest regionem ściśle związanym z przemysłem i budownictwem, a produkty im dedykowane rzadko występują w salonach ekspozycyjnych. Salon w Rudzie Śląskiej jest pod tym względem wyjątkowy. Możemy w nim zobaczyć pełnowymiarowe rozwiązania zastosowane i używane przez firmę Podhale w części „technicznej” salonu. To także inspiracja dla przedsiębiorców, jak zaaranżować przestrzeń swojej firmy by była funkcjonalna, a tworzące ją produkty - niezawodne.

- Cały nasz obiekt jest ekspozycją, w której każdy może zobaczyć funkcjonowanie produktów firmy WIŚNIEWSKI w warunkach ich codziennego użytkowania. To ponad 1000 m² powierzchni oddanej klientom do dyspozycji. Chcemy, żeby to miejsce pozwoliło rozwiązać wszelkie wątpliwości zakupowe. Jesteśmy przekonani, że możliwości, jakie dajemy

klientom pozytywnie wpłyną na ich postrzeganie marki WIŚNIEWSKI i firmy Podhale – podkreśla Zdzisław Kamiński, właściciel firmy Podhale.



newss.pl

Dystrybutor marki WIŚNIEWSKI otwiera Śląsk na nowe doznania

WIŚNIEWSKI ([PRESS BOX](#))

www.wisniowski.pl