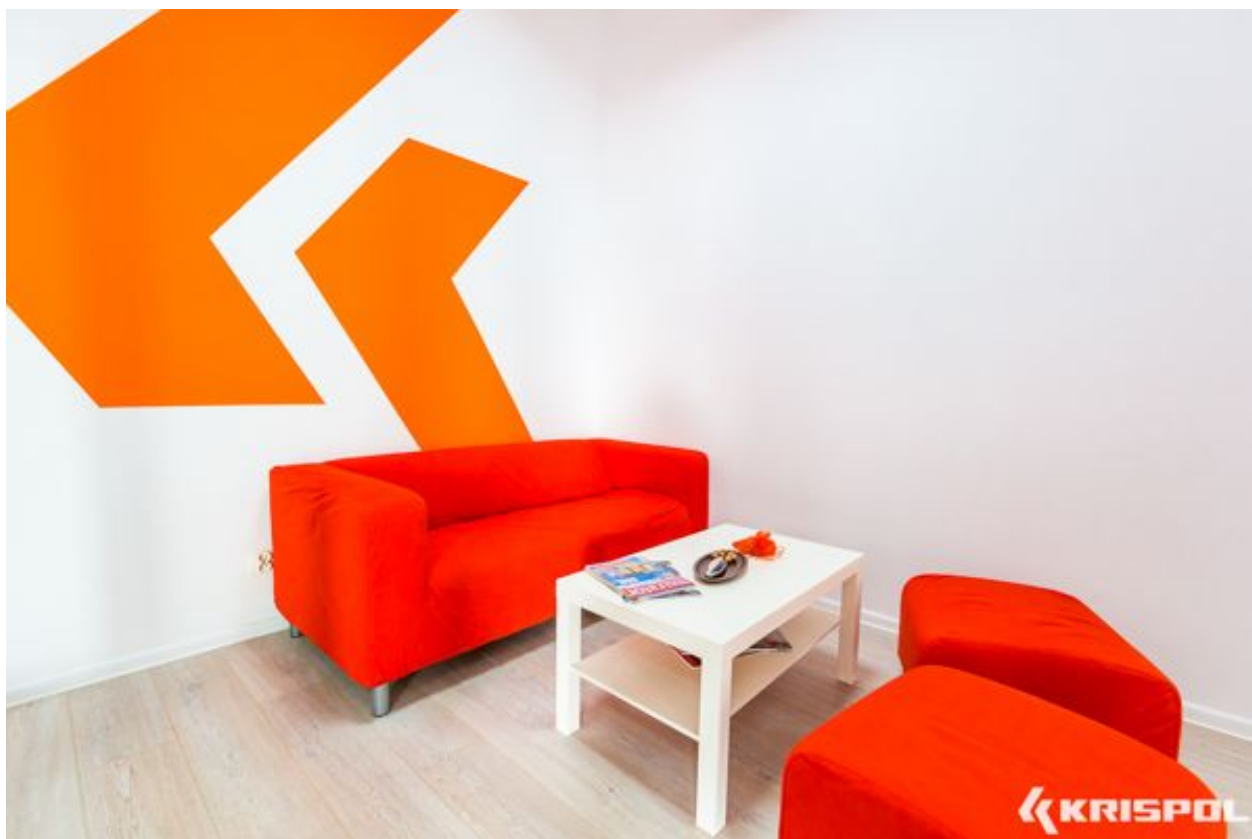




KRISPOL, czołowy producent bram, okien i rolet, stawia na sukcesywny rozwój sieci salonów w Polsce i profesjonalizację sprzedaży stolarki otworowej i osłon.

Firma rozbudowuje sieć Salonów KRISPOL, oferujących kompleksową ofertę produktów dla domu: bramy garażowe, okna, rolety i drzwi wejściowe. Salony KRISPOL są wyposażane w pełnowymiarową, zautomatyzowaną ekspozycję produktów przeznaczonych dla domu. Ich aranżacja przebiega pod okiem architekta i specjalistów z Działu Marketingu firmy, co pozwala stworzyć komfortową i przyjazną dla klientów przestrzeń. Tylko w ostatnim czasie do sieci dołączyły kolejne punkty w różnych regionach kraju: **Caro** (Częstochowa), **Mega** (Słupsk), **Rambit** (Kraków), **Radbud** (Lublin), **Artbud** (Zielona Góra).

- To nasi partnerzy doradzają, sprzedają, montują i serwisują produkty KRISPOL u klientów detalicznych. Robimy wszystko, aby maksymalnie wspierać ich na każdym etapie współpracy z klientem. Chcemy wspólnie wyznaczać nowe standardy obsługi w naszej branży – mówi **Radek Gibki**, Dyrektor Sprzedaży Krajowej w firmie KRISPOL. – Profesjonalne, świetnie wyposażone i niezwykle komfortowe dla klienta Salony KRISPOL są naszą wizytówką na rynku. Mają też być miejscem, w którym klient ma najlepszą ofertę i warunki wyboru produktów do swojego wymarzonego domu. Klienci szczególnie doceniają możliwość sprawdzenia i zobaczenia na żywo, jak wyglądają i działają poszczególne produkty, w tym pełnowymiarowa brama garażowa. To zdecydowanie ułatwia rozmowy i wybór najlepszych dla siebie rozwiązań.



KRISPOL jest wiodącym europejskim producentem bram i stolarki otworowej. Firma jest obecna w branży budowlanej od 25 lat. Oferuje kompleksowe, nowoczesne rozwiązania dla domu i przemysłu, w tym bramy, okna, rolety i drzwi.

KRISPOL ([press box](#))