



Gerda została wyróżniona w XII edycji ogólnopolskiego plebiscytu popularności produktów / marek / usług Laur Konsumenta 2016 najwyższym tytułem w konkursie: TOP MARKA 2016.

Top Marka to tytuł, o przyznaniu którego decyduje przede wszystkim pozycja marki, dynamika jej rozwoju wśród konkurencyjnych brandów. Najlepiej postrzegane przez rynek "Top Marki" wyłaniane są na podstawie analizy popularności marek, a także ocen przyznawanych przez oddających głosy w plebiscycie konsumentów.

"Laur Konsumenta" to największy program konsumencki w kraju. Od 12 lat przynosi producentom odpowiedź na jedno z podstawowych pytań: które produkty/usługi są obecnie liderami popularności w swojej grupie. Laur Konsumenta jest potwierdzeniem dobrej opinii Polaków o produktach i usługach, formą ich zbiorowej rekomendacji.

Firma GERDA otrzymała tytuł dla całej marki, czyli zarówno dla drzwi do domów, mieszkań, jak i zamków oraz okuć.



Jest mi niezwykle miło poinformować, że marka GERDA została uznana za jedną z najsilniejszych marek na polskim rynku i otrzymuje tym samym tytuł Superbrands 2015/16 i Created in Poland Superbrands 2015/16.

Międzynarodowa organizacja **The Superbrands Ltd.**, działająca obecnie w 87 krajach, od ponad 20 lat wyłania i nagradza najsilniejsze marki funkcjonujące na lokalnych rynkach.

Tytuł **Created in Poland Superbrands**, dedykowany najsilniejszym markom z polskim rodowodem, został przyznany w wyniku badania konsumenckiego, przeprowadzonego przez instytut badawczy ARC Rynek i Opinia na próbie ponad 15 tysięcy polskich respondentów. O przyznaniu tytułu **Superbrands** decydowała, obok konsumentów, ekspercka Rada Marek.

Otrzymany Certyfikat jak również możliwość posługiwania się powyższym tytułem przez markę **GERDA** w komunikacji PR, nie wiążą się z żadnymi opłatami. Certyfikat umożliwia jednocześnie przystąpienie do Klubu Superbrands, zrzeszającego najsilniejsze marki obecne na polskim rynku.

Łączę wyrazy szacunku,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Monika Kowalewska".

Monika Kowalewska
Project Director
Superbrands Polska

Superbrands[®]
POLSKA



w wyniku badania konsumenckiego na próbie
15 055 respondentów oraz głosowania ekspertów
Rady Marek, otrzymuje tytuł

SUPERBRANDS 2015/16

oraz

**CREATED IN POLAND
SUPERBRANDS 2015/16**

Stephen Smith
CEO Superbrands Ltd.

dr Krzysztof Najder
Przewodniczący Rady Marek

Uzyskane tytuły są jednocześnie zaproszeniem do Klubu Superbrands



PARTNERZY STRATEGICZNI SUPERBRANDS



Stratosfera
by Deloitte.



THINKTANK



Compass
Marketing
Polska

GERDA [\(PRESS BOX\)](#)