



Wraz z nadejściem nowego roku, rusza ogólnopolska akcja Nie olewamy miasta, skierowana do wszystkich osób, którym sprawy miejskiej przestrzeni nie są obojętne. Organizatorzy, poprzez platformę nieolewamymiasta.pl, w konwencji składania życzeń noworocznych, zachęcają mieszkańców do wskazania, czego brakuje im w 8 największych miastach w Polsce. W finale akcji, na podstawie wszystkich zebranych zgłoszeń, powstanie ogólnopolska Mapa miejskich potrzeb!

ZŁÓŻ ŻYCZENIA MIASTU NA 2016 ROK!

Aby wziąć udział w akcji, wystarczy odwiedzić stronę www.nieolewamymiasta.pl i wybrać miasto, któremu chciałoby się złożyć życzenia na 2016 rok. Następnie, zaznaczając do 5 elementów – ikon symbolizujących najczęstsze potrzeby, zgłaszane przez mieszkańców m.in. w ramach budżetów partycypacyjnych, oraz dodając kilka słów od siebie, uczestnik tworzy personalizowaną kartkę z życzeniami, którą może podzielić się z innymi. Oddany przez niego głos trafia także do zamieszczonej na stronie, aktualizowanej na bieżąco, galerii potrzeb mieszkańców.



OGÓLNOPOLSKA MAPA MIEJSKICH POTRZEB

Każdy głos się liczy! Dzięki każdej osobie, która zaangażuje się w akcję - na podstawie wszystkich zliczonych zgłoszeń konkursowych, powstanie graficzna, ogólnopolska MAPA MIEJSKICH POTRZEB. Będzie stanowić ona wizualizację potrzeb mieszkańców polskich miast. Organizatorzy dostarczą ją do urzędów miast, którym zostały złożone życzenia na 2016 rok!

O AKCJI NIE OLEWAMY MIASTA

Inicjatywa Nie olewamy miasta ma swoje źródło w wieloletniej tradycji konkursu na Projekt Łazienki Publicznej KOŁO. Kolejne edycje pokazały, że konkurs spotyka się z dużym odzewem nie tylko wśród osób z branży, do których jest bezpośrednio skierowany – architektów i studentów. Tematem żywo zainteresowani są również miejscowi aktywiści, animatorzy kultury, artyści, przedstawiciele miast oraz sami mieszkańcy.

W ramach akcji Nie olewamy miasta w 2015 roku odbyły się debaty i akcje specjalne, dotyczące rozwoju miast, m.in. we Wrocławiu, podczas WAWA Design Festiwal w Warszawie, w Bydgoszczy w ramach festiwalu BydgosSA oraz w Krakowie na festiwalu Zaprojektowani. Organizatorzy zapraszają do dialogu wszystkich tych, dla których losy i rozwój miast – ich wygląd, architektura, a także stan czystości – są ważne. Tworzą oni społeczność KOŁO KULTURY MIEJSKIEJ.

Szczegóły na temat akcji dostępne są na stronie www.nieolewamymiasta.pl. Ponadto, informacje można znaleźć na profilu Koło na Facebooku www.facebook.com/KOLOzawszewdobrymstylu oraz na blogu www.nieolewamymiasta.wordpress.com.

Od ponad 50 lat KOŁO jest wiodącym na rynku producentem i dystrybutorem wyrobów wyposażenia łazienek w Polsce. Od lutego 2015r. jest również częścią Grupy Geberit – europejskiego lidera technologii sanitarnych. W ofercie firmy znajdują się najwyższej jakości wyroby marki KOŁO, Keramag i Keramag Design, takie jak: ceramika i meble łazienkowe, wanny i brodziki akrylowe, kabiny prysznicowe oraz systemy instalacyjne.

KOŁO

[Wiecej informacji z firmy KOŁO \(press box\)](#)