



Sklep Komfort w kieleckiej Galerii Echo otrzymał tytuł „Best Shop Concept” w kategorii „remodeling”. Otwarty w styczniu tego roku salon był pierwszym, który sieć zaaranżowała zgodnie z nowym konceptem. Twórcą jego projektu jest pracownia Schwitzke Górski.

Elegancki i nowoczesny wystrój sklepów to jeden z głównych elementów zmian wizerunkowych, które sukcesywnie wdraża sieć Komfort. Nowy wygląd zyskują zarówno nowo otwierane sklepy (oprócz Kielc m.in. również we Wrocławiu, Poznaniu czy Krakowie), jak i istniejące, które w wyniku przebudowy dostosowywane są do nowych standardów.

Pierwszy z nich otwarty został w styczniu tego roku w kieleckiej Galerii Echo i to właśnie on otrzymał tytuł „Best Shop Concept” w kategorii „remodeling”. Nagroda, przyznana Targach Wyposażenia, Technologii i Usług Dla Handlu RetailShow, trafiła w ręce pracowni Schwitzke Górski, którą Komfort zaprosił do współpracy przy tworzeniu tej realizacji.

Nowoczesne, jasne wnętrze sklepu w Galerii Echo mieści nie tylko doskonale wyeksponowaną ofertę podłóg i pokryć podłogowych, ale również szereg praktycznych udogodnień dla klientów. Wśród nich m.in. ekrany multimedialne czy stanowiska edukacyjne, w których można poznać oraz porównać cechy i właściwości produktów (m.in. sploty wykładzin, parametry paneli poszczególnych klas).

W centralnym miejscu sklepu znajduje się strefa doradcy - specjalnie zaaranżowana, otwarta i pozbawiona barier architektonicznych przestrzeni, w której klienci mogą zapoznać się z materiałami handlowymi, poznać aktualne trendy, skorzystać z porad doradców, a także napić kawy.

To wszystko sprawia, że sklep jest miejscem, w którym klient z pomocą ekspertów dokonuje wyboru produktów w otwartej, jasnej i czytelnej przestrzeni sprzedaży, a monochromatyczna stylistyka sklepu służy podkreśleniu walorów produktów, przejrzystości komunikacji oraz rozpoznawalności marki.

Best Shop Concept

Ideą konkursu jest przedstawienie i nagrodzenie najciekawszych konceptów sklepowych w różnych formatach, które wyróżniają się zarówno pod względem estetycznym jak i użytkowym. Oceniana jest spójność i jednocześnie unikalność konceptu, zastosowanie unikalnych rozwiązań oraz design. Do konkursu mogły być zgłaszane sklepy w siedmiu kategoriach, które działają na terenie Polski i zostały otwarte w ciągu ostatniego roku. W skład Jury wchodzi m.in. przedstawiciele firm doradczych, pracowni architektonicznych i organizacji branżowych. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu i wręczenie statuetek laureatom odbyło się 18 listopada br. podczas RetailShow Afterparty.

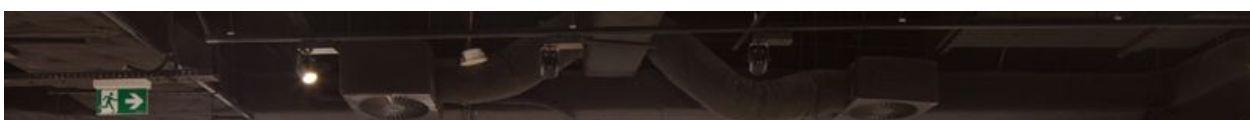
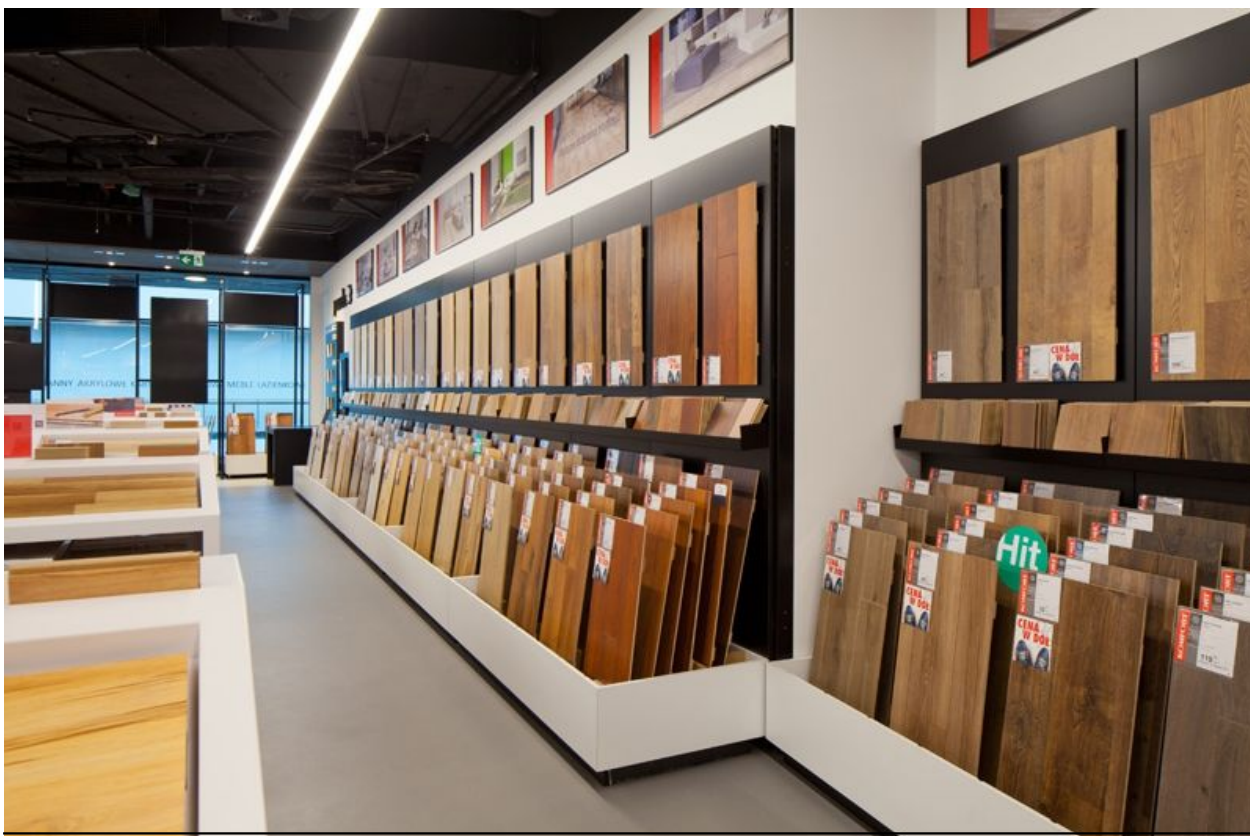
Sklepy Komfort

Komfort to numer jeden na rynku w dziedzinie aranżacji podłóg. W ofercie znajduje się szeroki wybór podłóg: paneli, podłóg drewnianych, wykładzin dywanowych i elastycznych oraz dywanów. Sieć sprzedaży obejmuje ponad 100 sklepów stacjonarnych oraz sklep on-line na www.komfort.pl. Firma zapewnia również profesjonalne doradztwo oraz szeroki wachlarz specjalistycznych usług dodatkowych. Według najnowszego rankingu Rzeczypospolitej Komfort jest „Najmocniejszą Polską Marką 2015” w kategorii „Handel”. www.komfort.pl

Schwitzke Górski Sp. z o.o.

Pracownia projektowa Schwitzke Gorski jest uznanym specjalista w zakresie projektowania, aranżacji i wykańczania powierzchni komercyjnych i handlowych. Jest częścią grupy Schwitzke posiadającej oddziały w Düsseldorfie, Berlinie, Paryżu, Dubaju i Krakowie.

Mottem pracy biura jest „Dobry projekt podnosi wartość marki”. www.schwitzkegorski.pl



newss.pl

Nowy concept sklepów Komfort nagrodzony!

KOMFORT

[WIECEJ INFORMACJI z firmy KOMFORT \(PRESS BOX\)](#)