



Od 12 lat Rzeczpospolita publikuje ranking wartości polskich marek. Prestiż, zaufanie i jakość, tworzące pojęcie "dobrej marki", to kryteria, którymi kierują się twórcy rankingu najcenniejszych polskich brandów. Corocznie obserwowany jest wzrost mocy i wartości rodzimych marek. W bieżącym roku dynamika tego wzrostu prezentuje się wyjątkowo dobrze, biorąc pod uwagę ostatnie lata i wynosi 6.7%.

Wartość wszystkich polskich brandów to kilkanaście miliardów dolarów. Ranking powstał w wyniku badań konsumenckich, w oparciu o które zostały wyłonione najmocniejsze polskie marki w 12 kategoriach.

W opublikowanym rankingu firma Gerda została sklasyfikowana aż w pięciu kategoriach, w każdej lokując się na wysokich pozycjach.

w kategorii :

- ranking marek według wartości – miejsce 264, wartość rynkowa marki: 24,7 mln zł;
- ranking mocy marek – 16 miejsce
- postrzegana jakość – 13 miejsce
- lojalność klientów – 40 miejsce
- prestiż - 6 miejsce

GERDA ([PRESS BOX](#))