

Tej zimy popularny „Tesco magazyn” przekracza polskie granice. Tuż przed Świątami trafi on również do sprzedaży w sklepach sieci Tesco na Węgrzech, Słowacji oraz w Czechach - w lokalnych wersjach językowych.

Kwartalnik „Tesco magazyn”, dostępny tylko w sklepach Tesco, powstał z myślą o stałych klientach sieci, a posiadacze karty Clubcard mogą nabyć go już za 1 grosz. W Polsce wydawany jest od czerwca 2011 roku w nakładzie 310 000 egzemplarzy. Od grudnia 2015 roku będzie on również dostępny w lokalnych wersjach językowych na Węgrzech, Słowacji i w Czechach.

– „Tesco magazyn” łączy w sobie treści lifestyle’owe, poradnikowe i rozrywkowe. Dzięki bogatej ofercie tematycznej doskonale wpisuje się w potrzeby czytelników i staje się ich źródłem inspiracji na co dzień. Wierzymy, że w krajach Europy Środkowej stanie się równie popularny jak w Polsce – mówi Monika Kraus, redaktor naczelna polskiej wersji „Tesco magazynu”, inicjatorka rozszerzenia projektu na Europę Środkową.

Do współpracy przy wszystkich edycjach zaproszeni zostali eksperci z różnych dziedzin. Nie brakuje w nich artykułów poświęconych tak lubianym i popularnym tematom, jak moda, uroda, zdrowie czy podróże. Ponadto na czytelników czeka szereg innych atrakcji, m.in.: doskonałe przepisy kulinarne na różne zimowe okazje, inspirujące wywiady z lokalnymi gwiazdami ze świata mediów i sportu, świąteczne felietony, ciekawostki kulinarne, specjalne dodatki prezentowe oraz atrakcyjne kupony zniżkowe na zakupy w sklepach sieci.

„Tesco magazyn” to lifestyle’owy kwartalnik kierowany do całej rodziny, laureat dwóch „Złotych Szpalt” w prestiżowym konkursie zorganizowanym przez Stowarzyszenie Prasy Firmowej. Projekt od początku realizowany jest przez poznańskie wydawnictwo SKIVAK.

Tesco