

KOŁO

W dniach 5–13 września 2015 r. odbędzie się trzecia edycja imprezy, którą pokochali twórcy oraz amatorzy polskiej sztuki użytkowej – WAWA DESIGN FESTIWAL. W budynku ASP Wybrzeże pokazane zostaną m.in. wystawa ORYGINAŁ oraz wyjątkowa prezentacja polskiej ceramiki CERAMIKA by PL, nad którą mecenat objęła marka KOŁO.

CERAMIKA by PL jest prezentacją dorobku współczesnej polskiej ceramiki użytkowej i artystycznej z pogranicza sztuki i designu. Podczas 10 dni festiwalowych będzie można oglądać, dotykać i poddawać dyskusji wszystko to, co wiąże się ze sztuką projektowania. Organizatorzy imprezy mają na celu pokazanie, że praca z masami ceramicznymi to długi i jednocześnie fantastyczny proces. Wystawa nie będzie jedynie prezentacją końcowego efektu, ale przedstawi pracę, jaką każdy projektant czy artysta wkłada w powstanie przedmiotu.

Do udziału w wystawie zaproszeni zostali wybitni projektanci i twórcy polskiej ceramiki:

Zakłady Ceramiczne „Bolesławiec”, Manufaktura w Bolesławcu, Modus Design, Studio Marka Cecuły, Monika Patuszynska, Ende, Grześkiewicz Design Studio, Kina Ceramic Design, Baszka Sniegula, Bartek Mejor, Bogdan Kosak, Diploo Studio, Maciej Kasperski, Justyna Jonak, Agnieszka Barnat, studenci i absolwenci ASP Wrocław z II Pracowni Projektowania Ceramiki Użytkowej – Aleksandra Osowska, Katarzyna Malik, Katarzyna Mazurek, Maria Grzybek, Patrycja Śliwińska i Cristina Santos.

Wernisaż wystawy odbędzie się 5 września o godzinie 18.00 w budynku ASP przy Wybrzeżu Kościuszkowskim 37/39 w Warszawie na poziomie -1. Jak zapowiadają organizatorzy, podczas wernisażu, odwiedzający będą mogli dotknąć gliny w różnej postaci i dosłownie się pobrudzić.

Wystawa CERAMIKA by PL organizowana jest w ramach III edycji warszawskiego festiwalu designu WAWA DESIGN FESTIWAL. W tym roku festiwal odbywa się pod hasłem ORYGINAŁ. Wystawy, panele, wykłady, a także warsztaty z projektowania, które zawsze cieszą się wyjątkowym zainteresowaniem widzów, w tym roku posłużą pokazaniu jak bardzo różni się oryginał od kopii lub inspiracji.

Marka KOŁO, mecenas wystawy CERAMIKA by PL, od wielu lat wspiera polskich projektantów i twórców sztuki użytkowej, a także interesuje się wpływem obiektów architektonicznych na przestrzeń miejską. Od 17 lat organizuje konkurs na projekt łazienki publicznej, a od tego roku rozkręca również oddolną inicjatywę miejskich aktywistów Nie olewamy miasta.

Dzięki wieloletniej tradycji konkursu na Projekt Łazienki Publicznej KOŁO nawiązaliśmy współpracę z architektami, projektantami i studentami z całej Polski. Dla wielu z nich udział w naszym konkursie okazał się trampoliną do kariery. Kolejne edycje pokazały nam, że konkurs spotyka się z dużym odzewem nie tylko wśród osób z branży. Ostatnie realizacje, takie jak pawilon „Plażowy” w Warszawie, toaleta w Kazimierzu Dolnym, czy powstający właśnie obiekt w Krakowie uświadomiły nam, że tematem pozytywnie zainteresowani są również miejscy aktywiści, animatorzy kultury, artyści, przedstawiciele miast oraz sami mieszkańcy. Zapraszamy do współpracy wszystkich tych, którzy pragną zmieniać przestrzeń miasta, czyniąc ją bardziej przyjazną, komfortową, czystą i estetyczną. Tak powstała inicjatywa „Nie olewamy miasta”, w ramach której budujemy społeczność „Koło kultury miejskiej”. – mówi Justyna Zborowska, Koordynator ds. PR firmy KOŁO.

Na Wawa Design Festiwal będzie można obejrzeć prace nagrodzone w tegorocznej edycji konkursu – projekty koncepcyjne łazienki publicznej w Parku Zachodnim we Wrocławiu. W tym miejscu zostanie także zaprezentowany na

dużym formacie manifest „Nie olewamy miasta”, wypracowany przez wrocławskich aktywistów.

Podczas festiwalu firma KOŁO pojawi się również ze swoim truckiem MSES II - mobilną wystawą, która obecna była już m.in. na Łódź Design Festival oraz na targach ISH we Frankfurcie. Naczęp ciężarówce stanowi zaprojektowana sala ekspozycyjno-szkoleniowa. Jej wnętrze zostało zaaranżowane z użyciem najnowszych produktów marki KOŁO. Przy projekcie powstania MSES II pracował światowej klasy projektant, Janusz Kaniewski, który współpracuje z takimi markami jak Ferrari, Fiat, Citroen i Honda.

The poster is set against a background of a repeating grey zigzag pattern. On the left, a white rectangular box with a black border contains the text: **WAWA DESIGN FESTIWAL**, **5-13//09//2015**, and **ORYGINAŁ**. To the right, a large red rectangle contains white text: **Organizatorzy WAWA Design Festiwal 2015 serdecznie zapraszają na wernisaż wystawy CERAMIKA by PL oraz 5-te urodziny Inżynierii Designu**. Below the red rectangle, a black horizontal bar with a white border contains the word **ZAPROSZENIE** in red. To the right of this bar, another black horizontal bar with a white border contains the text **Mecenas wystawy – Sanitec KOŁO**. Below these, a black horizontal bar with a white border contains the date and time **5 września, godz. 18:00** on the left, and the location **Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie Wybrzeże Kościuszkowskie 37/39 poziom -1** on the right. At the bottom of the poster, there are four columns of logos. The first column is labeled 'ORGANIZATOR:' and includes logos for DSD, SOHO, and others. The second column is labeled 'PATRONI HONOROWI:' and includes logos for the President of the City of Warsaw and others. The third column is labeled 'PARTNERZY:' and includes logos for LAMY, MOLESKINE, KOŁO, and others. The fourth column is labeled 'PATRONI MEDIALNI:' and includes logos for various media outlets like Mieszkamie, SC, and others.

KOŁO

[Więcej informacji z firmy KOŁO \(press box\)](#)