



PGE Obrót S.A.

Magazyn Manager nagrodił twórców wspólnej oferty „Energia w koncie” za jej przygotowanie i zrealizowanie. Wyróżnienie otrzymali Bartłomiej Ślusarczyk, dyrektor Departamentu Marketingu PGE Obrót oraz Błażej Mika, dyrektor Rynku Kart Płatniczych Banku Zachodniego WBK. Jury konkursowe doceniło kreatywne wykorzystanie uzupełniających się potencjałów sprzedażowych branży energetycznej i bankowej.

Magazyn Manager już od czterech lat przyznaje nagrodę MANAGER AWARD w uznaniu dla osiągnięć managerów. Laureatów z grona kilkuset top managerów wyłania jury reprezentujące środowisko biznesu.

To już drugie wyróżnienie Magazynu MANAGER dla spółki PGE Obrót, która wchodzi w skład Grupy Kapitałowej PGE. Wcześniej kapituła nagrodziła rynkową ofertę „Eko Energia PGE”. Ta oferta stanowi przykład proekologicznych działań PGE Obrót, dla której troska o ochronę środowiska naturalnego jest ważnym elementem działalności.



Od lewej: Bartłomiej Ślusarczyk (PGE Obrót) , Błażej Mika (BZ WBK)

*PGE Obrót S.A. z siedzibą w Rzeszowie wchodzi w skład Grupy Kapitałowej PGE – największej grupy energetycznej w Polsce i jednej z największych firm energetycznych w Europie Środkowej. Spółka obsługuje ponad pięć milionów odbiorców energii elektrycznej – firm, instytucji i gospodarstw domowych. Podstawowym celem strategii marketingowej PGE Obrót jest stałe doskonalenie standardów obsługi klienta, poprzez wdrażanie nowoczesnych rozwiązań i stałą poprawę jakości świadczonych usług oraz dostosowanie oferty do zmieniających się potrzeb klientów i wymagań rynku.*