



WIŚNIEWSKI

Siódma edycja Konkursu Ekskluzywna Stolarka VIP 2015 po raz kolejny okazała się obfitująca w nagrody dla firmy Wiśniowski. Podczas tegorocznej gali w Jabłonnej doceniono nie tylko awangardowe produkty stolarki budowlanej marki WIŚNIEWSKI. Wyróżnienie specjalne otrzymała dyrektor Katarzyna Świdarska „za innowacyjny marketing i PR”.

Program „Ekskluzywna Stolarka VIP” – autorska inicjatywa portalu www.stolarkavip.pl oraz firmy GEC Consulting – powstał z myślą o klientach indywidualnych poszukujących bardzo dobrych produktów: okien, drzwi, rolet, markiz i bram garażowych oraz najlepszych technik montażowych. Wyniki konkursu i kolejne tegoroczne wyróżnienia marki WIŚNIEWSKI potwierdzają, że niezmiennie cieszy się ona nie tylko uznaniem odbiorców, ale są jednocześnie doceniane przez fachowców. W branży budowlanej laureaci Konkursu Ekskluzywna Stolarka VIP noszą opinię produktów najlepszych z najlepszych. To budowlana liga mistrzów, a w skład wymagającej kapituły konkursu wchodzi eksperci branży budowlanej, dziennikarze i architekci.

W tegorocznej edycji programu na uznanie w ocenie kapituły zasłużyły dwa produkty firmy Wiśniowski. W kategorii „Brama garażowa Energy Design&Innovation” – Brama garażowa segmentowa PRIME, a w kategorii „Kompleksowe rozwiązania dla domu” – Linia WIŚNIEWSKI HOME INCLUSIVE.

- Wyróżnienia, które odebraliśmy w pałacyku w Jabłonnej są dla nas w pierwszej kolejności potwierdzeniem słuszności obranej przez naszą firmę strategii i konsekwencji w jej realizacji – powiedziała Katarzyna Świdarska, dyrektor marketingu firmy Wiśniowski. – Cieszy nas, iż branża docenia zaproponowane przez nas innowacyjność oraz design. Moje osobiste wyróżnienie? Wielka satysfakcja z faktu, że wysiłek został zauważony. Ten rok jest bardzo udany dla firmy Wiśniowski. Oczywiście za tymi sukcesami stoi ogromna praca zespołu ludzi i o tym w tych miłych momentach należy pamiętać.

Z kolei Grzegorz Cendrowski pomysłodawca i organizator programu "Ekskluzywna Stolarka VIP" podkreślił: – Konkurs jest również formą promocji innowacji, wyjątkowości oraz indywidualnych rozwiązań oferowanych przez najlepszych producentów. Program posiada również walory edukacyjne, podkreślające wielką potrzebę dbania o środowisko i komfort, szczególnie w kontekście energooszczędności, dźwiękochłonności i bezpieczeństwa. Produkty zgłaszane do programu mają spełniać nie tylko wymogi specjalnie powołanej Kapituły Programu Stolarka VIP, ale przede wszystkim oczekiwania klientów, którzy przy wyborze stawiają na design, jakość, energooszczędność, trwałość i funkcjonalność. Najlepsza stolarka otworowa to taka, której producenci i dostawcy oferują to, co jest modne, nowoczesne, estetyczne, a nade wszystko funkcjonalne, trwałe i wykonane z najwyższą starannością.



Stolarka-VIP/fot.P.Karpinski



newss.pl

Produkty cenione przez klientów i ekspertów

WIŚNIEWSKI ([PRESS BOX](#))