



W historycznym warszawskim Pałacu Chodkiewiczów, gdzie grywał Fryderyk Chopin, w dniu 16 stycznia 2015 r. Współwłaściciel i Założyciel Ceramiki Paradyż Stanisław Tępiński, w uznaniu wybitnych zasług dla rzemiosła małej i średniej przedsiębiorczości, z rąk Prezesa Rzemiosła RP Jerzego Bartnika i prof. Jana Klimka, szefa Instytutu Przedsiębiorczości Wyższej Szkoły Handlowej w Warszawie, otrzymał Najwyższe Wyróżnienie w Rzemiośle, Odznakę Honorową „Szablę Jana Kilińskiego”.

Prezes Stanisław Tępiński dziękując za tak zaszczytne wyróżnienie, powiedział, że traktuje je jako uhonorowanie Jubileuszu 25-lecia istnienia Ceramiki Paradyż. Przypomniał też pobyt, w ubiegłym roku w Ceramice Paradyż, Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego który docenił istotny wkład Firmy w budowanie sukcesu gospodarczego naszego kraju.

Stanisław Tępiński został zaproszony również do osobistego udziału, w Kolegium Nauk i Instytutu o Przedsiębiorstwie w Wyższej Szkole Handlowej w Warszawie. Uroczystość odbyła się w obecności władz państwowych oraz przedstawicieli rzemiosła, handlu, biznesu i kultury.

Zapraszamy na www.paradyz.com



Grupa Paradyż, w skład której wchodzi spółki Ceramika Paradyż Sp. z o.o. i Paradyż Sp. z o.o., to wiodący polski producent płytek ceramicznych. Od ponad 25 lat tworzy produkty, które zyskują uznanie klientów w prawie 40 krajach świata. Produkty Grupy Paradyż powstają w pięciu zakładach produkcyjnych wyposażonych w nowoczesny i zaawansowany park maszynowy. Inwestycje w nowoczesne technologie, doskonała jakość wyrobów oraz uznane wzornictwo to podstawa dynamicznego rozwoju firmy. Ofertę wyróżnia nowatorski design, dbałość o dopracowanie detali oraz szeroka gama kompletnych kolekcji ściennie-podłogowych i elementów zdobniczych w wielu formatach, co daje szerokie możliwości aranżacji odmiennych w charakterze wnętrz. Obecny potencjał rynkowy Grupy Paradyż to 1700 pracowników oraz trzy marki w portfolio produktowym – marka Kwadro Ceramika skierowana do segmentu ekonomicznego, marka Paradyż oferująca szeroką paletę kolekcji w różnych stylach i formatach oraz marka My Way Paradyż Group - propozycja premium skierowana do najbardziej wymagających klientów, którzy poszukują indywidualnych i nowatorskich rozwiązań w zakresie wzornictwa oraz technologii wykonania. Elegancja, styl, radość, klasyka, a także nowoczesny minimalizm - produkty Grupy Paradyż to pewny i najlepszy z możliwych wyborów – to gwarancja pięknego wnętrza. Uznanie klientów potwierdzone dynamicznie rosnącymi wynikami sprzedaży oraz licznymi nagrodami przyznawanymi w prestiżowych konkursach – m.in. Złota Statuetka Lidera Polskiego Biznesu 2012, tytuł „Ambasador Polskiej Gospodarki 2012”, Złote Godło w kategorii QI Product w konkursie „Najwyższa Jakość Quality International”, nagrodę "Filary Polskiej Gospodarki 2013" oraz „Wielka Perła Ceramiki UE 2013 z Diamentami” dowodzą, że Grupę Paradyż można dziś uważać za przewodnika po światowym designie na rodzimym rynku materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz oraz doskonałą wizytówkę polskiego przemysłu na świecie.

Ceramika Paradyżwięcej informacji ([PRESS BOX](#))