



W Saturnie ruszyła akcja promocyjna pod hasłem „Saturn i Frisco.pl ułatwiają zakupy”. Każdy, kto w dniach 4-10 grudnia zrobi zakupy za co najmniej 1000 zł w stacjonarnym lub internetowym sklepie Saturn, otrzyma bon na świąteczne zakupy we Frisco.

Saturn we współpracy z Frisco premiuje przedświąteczne zakupy: za każde wydane 1000 zł na dowolne urządzenia w sklepie Saturn, klienci otrzymują bon o wartości 100 zł na zakupy w supermarkecie online Frisco.pl. Akcja potrwa do 10 grudnia br.

W ramach kampanii promocyjnej wspierającej akcję Frisco i Saturn do 8 grudnia będą emitowane spoty w telewizji, zarówno w ogólnopolskich, jak i tematycznych stacjach w tym m.in. TVP, TVN, Polsat. Reklamy pojawią się również w rozgłośniach radiowych: RMF, RMF Maxx, Radio ZET, Eska, Eska Rock, PR 3, PR4, Antyradio, Tok FM, a także w radiowęzłach galerii handlowych zlokalizowanych w różnych miastach. Kampania prowadzona jest też w Internecie, m.in. na portalach Onet, wp.pl, oraz w kanale YouTube i na Facebook-u.

Kreacją spotów TV i radiowych zajęła się agencja Ogilvy&Mather, natomiast za produkcję odpowiedzialne jest studio Badi Badi oraz Efektura. Za realizację kampanii w mediach odpowiada dział planowania mediów Media Saturn Holding Polska"

Regulamin akcji dostępny jest w sklepach SATURN oraz na stronie sklepu internetowego: www.saturn.pl.

A promotional banner with a blue background. At the top left, it says "SATURN RADZI" in white on a black arrow-shaped background. Below that, "MYŚL TECHNOLOGICZNIE" is written in white on a black background. The main text "ZAPŁACIMY CI ZA ZAKUPY" is in large, bold, white letters. At the bottom, it says "W SUPERMARKECIE INTERNETOWYM frisco.pl*" with the Frisco.pl logo in a pink box. On the right side, there is vertical text: "Szczegóły w sklepach i na saturn.pl". At the bottom, there are three small icons: "Procesor Triple X2 Engine", "Dysk twardy MCE 803", and "Cinema 3D".

newss.pl

Bon na świąteczne zakupy we Frisco.pl!

SATURN to ceniona marka sklepów z elektroniką użytkową, należąca do holdingu Media-Saturn. W Polsce pierwsze sklepy powstały w 2004 roku. Obecnie SATURN dysponuje ponad 230 marketami w 12 krajach, z czego w Polsce zlokalizowanych są 22 oraz pierwszy sklep z technologiami mobilnymi Saturn Connect. Markety SATURN oferują najpełniejszy na rynku asortyment w zakresie sprzętu multimedialnego, teleinformatycznego, fotograficznego, telewizorów, urządzeń audio-wideo, biurowych, AGD i pełną gamę akcesoriów, a także książki, programy i gry komputerowe oraz filmy i muzykę. Sieć oferuje również marki własne: ok., KOENIC ISY i PEAQ.

www.saturn.pl

facebook.com/SaturnPolska

youtube.com/user/saturnpolskacom

Saturn

[Więcej informacji z firmy MEDIA SATURN \(press box\)](#)