

Grupowe zakupy energii elektrycznej na polskim rynku to żadna nowość. Od kilku lat tego rodzaju procedury realizowane są skutecznie przez jednostki samorządu terytorialnego, które wspólnymi siłami angażują jak największą liczbę przynależnych im instytucji, budując tym samym coraz większe grupy zakupowe. Im większa liczba podmiotów należących do grupy, tym większy wolumen energii elektrycznej, a tym samym lepsza pozycja negocjacyjna.

### **Jak to robią inni?**

W Wielkiej Brytanii to rząd inicjuje wspólne zakupy dla drobnych konsumentów energii (gospodarstw domowych i małych firmy o zużyciu do 40 MW mocy), współfinansując podmioty pomagające w procedurze zmiany sprzedawcy. W latach 2012-2013 przeznaczył na to 5 mln funtów. Cel jest oczywisty - obniżanie rachunków za prąd na konkurencyjnym rynku energii elektrycznej i umożliwienie małym podmiotom korzystania z przywilejów dużych podmiotów (ekonomia skali). Statystyki Europejskiej Komisji Zdrowia i Konsumentów potwierdzają - w całej Europie (w tym w Polsce) drobni konsumenci energii elektrycznej przepłacają za rachunki za prąd rocznie w sumie ok. 13 mld euro. Pomimo tego jedynie 10% konsumentów decyduje się na zmianę sprzedawców lub grupy taryfowej w ciągu roku. W Polsce jest to zaledwie 1% w ciągu 5 lat.

W Wielkiej Brytanii średnio 225 tys. mieszkańców miesięcznie zmienia sprzedawców energii elektrycznej lub grupę taryfową. W Polsce liczba ta to zaledwie ok. 5 tys. rocznie (od 3 lat). A przecież Brytyjczyków jest 1,5 raza więcej niż Polaków!

Jak potwierdza raport vaasaETT „European Residential Energy Price Report 2013”, korzyści ze zmiany sprzedawców dla konsumentów wynoszą od kilku do prawie 30% (średnia dla krajów starej 15-stki Unii przekracza 10%). Oznacza to oszczędność rzędu kilku do prawie 400 euro (średnia dla krajów starej 15-stki Unii przekracza 100 euro). Brak zdecydowanej postawy w sprawie zmiany sprzedawcy energii elektrycznej oraz brak narzędzi wspomagających skuteczną negocjację cen energii kosztuje nas, drobnych konsumentów energii elektrycznej, stanowczo za dużo.

W Polsce jest około 13 mln gospodarstw domowych oraz 3,5 mln firm, dla których do tej pory grupowe zakupy prądu były niedostępne. Nikt bowiem nie proponował im takich rozwiązań. Do tej pory.

**Ogarniamprad.pl** to pierwsza w Polsce platforma umożliwiająca odbiorcom domowych i firmowym tworzenie grup zakupowych oraz zakup prądu w ramach aukcji grupowych. Podstawową funkcjonalnością platformy jest system aukcji odwróconych dla grupowych zakupów energii elektrycznej, czyli aukcji on-line gdzie zainteresowani sprzedawcy licytują się między sobą, proponując jak najniższą cenę za 1kWh. Im większa będzie grupa zainteresowanych zakupem energii, a tym samym wolumenu energii elektrycznej, tym korzystniejsza może być oferowana przez sprzedawców cena energii na danej aukcji. To sposób na wspólne zakupy energii elektrycznej dla właścicieli lub użytkowników mieszkań, domów i budynków firmowych, u najbardziej konkurencyjnych na rynku sprzedawców energii elektrycznej.

Zakupy grupowe są dziś obecne w niemal każdej branży. Jest to coraz popularniejszy sposób na tańsze zakupy. Dlaczego więc nie kupować grupowo prądu?

[www.ogarniamprad.pl](http://www.ogarniamprad.pl)