



WIŚNIEWSKI

Ergonomia, styl i oryginalne rozwiązania połączone w jedno dają efekt w postaci niesamowitej kreacji budynku i jego najbliższego otoczenia. Dzięki innowacyjnej kolekcji Home Inclusive marki WIŚNIEWSKI, będącej odzwierciedleniem tendencji światowego designu, wszystkie elementy – brama, drzwi i ogrodzenie – są utrzymane w jednolitej stylistyce.

Synergia, ład, harmonia i przemyślana kompozycja architektoniczna to synonimy dobrego stylu i szczyt elegancji. Dzięki wykorzystaniu zgranych, dopasowanych do siebie estetycznie elementów znakomicie podkreślony zostanie wygląd budynku i całej posesji. Wspólnym motywem przewodnim, opartym o piękno i ponadczasowy szyk połączone zostały: brama garażowa, drzwi i ogrodzenie wchodzące w skład najnowszej propozycji marki WIŚNIEWSKI – kolekcji Home Inclusive.

W ramach kolekcji możemy wybrać nową generację bram segmentowych PRIME, których mistrzowska jakość oparta jest na zbiorze unikatowych rozwiązań technicznych. Dopasowane do niej drzwi zewnętrzne CREO stanowią połączenie nowoczesnej, ciekawej formy z kreatywnym wzornictwem. Dopelnienie całości stanowi ogrodzenie, zapewniające skuteczną ochronę posesji i wysmakowaną stylistykę. Innowacyjna kolekcja Home Inclusive jest doskonałym przykładem atrakcyjnego designu, opartego o doskonałe parametry techniczne rozwiązań. Takie wyroby są znakiem firmowym marki WIŚNIEWSKI.

Spot promujący kolekcję WIŚNIEWSKI Home Inclusive można zobaczyć na kanale YouTube pod adresem:
<https://www.youtube.com/watch?v=pBKD7j6MeJA&list=UUpKt92nCac-j7oKSlrMzhXA>



WIŚNIEWSKI ([PRESS BOX](#))