

The Amica logo is displayed in a large, bold, red sans-serif font, centered within a thin red rectangular border.

Amica zaprezentowała nową reklamę telewizyjną, której bohaterką jest Agnieszka Radwańska. Towarzyszy jej sprzęt AGD, który jest dowodem na to, że inteligentny styl sprawdza się też w kuchni. Reklama jest jedną wielką niespodzianką!

1 lutego ruszyła kampania reklamowa Amiki. Największy polski producent sprzętu AGD ponownie zaprosił do niej najlepszą polską tenisistkę. Agnieszka Radwańska, która swoim niedawnym magicznym występem w wielkoszlemowym turnieju Australian Open zachwyciła cały świat, w reklamie Amiki kolejny raz zaskakuje. Uśmiech, luz i polot – oto nowa Radwańska w nowym spocie Amiki. O jakość i autentyczność obrazu zadbał znany reżyser Łukasz Kośmicki.

– Agnieszka Radwańska jest jedną z najwybitniejszych postaci w historii polskiego sportu. A na co dzień jest normalną, serdeczną i dowcipną dziewczyną, która lubi spędzać czas w gronie przyjaciół w miłej atmosferze. I tu wchodzi do gry Amica, która gwarantuje inteligentną technikę i gustowny design – mówi Krzysztof Rutkowski z Amiki Handel i Marketing.

Agnieszka Radwańska i Amica od 2012 roku stanowią sprawdzony debel. Jedna z najlepszych tenisistek świata wpisuje się w strategię rozwoju marki Amica, która coraz odważniej zaznacza swoją obecność także na rynkach zagranicznych. Inteligentny styl prezentowany przez naszą tenisistkę na korcie jest metaforą przemysłanych rozwiązań oferowanych przez Amikę.

Reklamę będzie można zobaczyć w największych stacjach telewizyjnych w najlepszym czasie antenowym. Kampanii telewizyjnej będą towarzyszyć szeroko zakrojone działania w Internecie.

Proszę Państwa, Agnieszka Radwańska wchodzi do gry!

Amica

[WIECEJ INFORMACJI Z FIRMY AMICA WRONKI S.A. \(PRESS BOX\)](#)