

Firma Wader-Woźniak, polski producent zabawek z tworzyw sztucznych już po raz szósty otrzymała tytuł „Gazela Biznesu” przyznawany najdynamiczniej rozwijającym się małym i średnim firmom. Ranking organizowany jest co roku przez dziennik ekonomiczny "Puls Biznesu", a jego celem jest promowanie małej i średniej przedsiębiorczości.

Gazela to firma małej lub średniej wielkości, która dzięki niezwykle dynamicznemu rozwojowi doskonale daje sobie radę wśród nawet znacznie większych konkurentów.

„Od początku działalności stawiamy na produkcję zabawek dla najmłodszych dzieci, a najważniejszymi cechami naszych wyrobów jest ich jakość oraz bezpieczeństwo użytkowania, na które klienci, szczególnie w Europie Zachodniej, zwracają wielką uwagę. To właśnie dzięki tym cechom jesteśmy rozpoznawalni na tle konkurencji i dzięki nim odbiorcy wybierają nasze produkty. To pozwala nam na utrzymanie stabilnej pozycji na naszym rynku i nieustanne rozszerzanie oferty eksportowej. Nasze zabawki poza Europą znajdują nabywców nawet w tak odległych krajach, jak Liban, Australia, Kanada, Izrael czy na Bermudach. Produkty Wadera mają również znaczące udziały na rynku czeskim, słowackim i węgierskim, a ważnymi odbiorcami są także Niemcy i Ukraina. W 2013 roku rozpoczęliśmy eksport do Korei Południowej. W sumie nasze zabawki oferowane są w ponad 40 krajach świata, a w najbliższych latach planujemy dalsze zwiększenie eksportu do Europy Zachodniej” – mówi Marcin Woźniak, prezes zarządu Wader-Woźniak.

Gazela Biznesu trafiała do firmy Wader-Woźniak już w poprzednich latach. Aby otrzymać to wyróżnienie, przedsiębiorstwo musi w ciągu 3 lat notować ciągły wzrost przychodów ze sprzedaży oraz być wiarygodnym płatnikiem i kontrahentem.

Autorem rankingu jest wywiadownia gospodarcza Coface Poland, która jest odpowiedzialna za weryfikację danych finansowych zgłoszonych przedsiębiorstw.

Wader-Woźniak jest wiodącym, polskim producentem zabawek dla najmłodszych dzieci. Jako spółka firma istnieje od 23 lat, jednak swoją tradycję sięga 1968 roku, kiedy to Ryszard Woźniak zaczął produkować pierwsze zabawki. Obecnie produkty polskiego producenta są eksportowane do ponad 40 krajów świata. Misją firmy Wader-Woźniak jest wspieranie rodziców i nauczycieli przedszkolnych w dbaniu o prawidłowy rozwój psychoruchowy dzieci w ich pierwszych latach życia, poprzez dostarczanie wysokiej jakości, bezpiecznych zabawek rozwijających kreatywność dzieci, kształtujących umiejętność logicznego myślenia i zachęcających dziecko do zabaw ruchowych. Firma jest inicjatorem akcji edukacyjnych, których celem jest zwiększenie świadomości bezpieczeństwa wśród dzieci.

Firma Wader-Woźniak jest zdobywcą wielu nagród w kraju i za granicą. Jest również sześciokrotnym laureatem tytułu „Gazela Biznesu”.

Więcej informacji o firmie dostępnych jest na stronie: www.wadertoys.pl