



13 listopada podczas Europejskiego Forum Gospodarczego – Łódzkie 2013, Łukasz Kardas Prezes Zarządu Spółek Grupy Paradyż odebrał prestiżową Nagrodę Gospodarczą Województwa Łódzkiego w kategorii „Zielona Gospodarka”. Firmę do konkursu zgłosiło Starostwo Powiatowe w Opocznie.

Ochrona środowiska naturalnego jest bardzo ważnym elementem strategii Ceramiki Paradyż. Firma realizuje szereg przedsięwzięć ekologicznych i prowadzi innowacyjne w branży ceramicznej działania optymalizujące procesy produkcyjne w aspekcie zarówno ekonomicznym jak i środowiskowym. Przykładem takich działań jest np. odzysk ciepła odpadowego z pieców. W ramach Polityki Zintegrowanych Systemów Zarządzania przedsiębiorstwo posiada wdrożoną normę środowiskową ISO 14000:2004 oraz zespół przeszkolonych i certyfikowanych audytorów wewnętrznych. W firmie wdrożono także m.in. elektroniczny obieg dokumentów, projekt ekologicznych wydruków centralnych, a nawet szkolenia z zakresu eko-jazdy.

Działania te pomimo, iż wpisują się w ogólnie panujący trend polityki proekologicznej firm na świecie, stanowią szczególną wartość, gdyż bazują na pomysłach pracowników Ceramiki Paradyż (w ramach wdrożonego Systemu Wniosków Usprawniających KAIZEN) – co świadczy o zaangażowaniu załogi i zrozumieniu polityki pro środowiskowej firmy.

Nagroda Gospodarcza Województwa Łódzkiego jest najwyższym wyróżnieniem przyznawanym wspólnie przez Wojewodę i Marszałka Województwa. Otrzymują ją firmy i podmioty gospodarcze, które prowadzą działalność gospodarczą na terenie województwa łódzkiego, osiągają najlepsze wyniki ekonomiczne, wnoszą wkład w budowanie pozytywnego wizerunku regionu i jego rozwój gospodarczy oraz cieszą się uznaniem w Polsce i za granicą. Tegoroczna, jubileuszowa, gala wręczenia nagród odbyła się w hotelu Andel's w Łodzi podczas VI Europejskiego Forum Gospodarczego – Łódzkie 2013.

Zapraszamy także na www.paradyz.com oraz www.myway-paradyz.com.



Fot. Łukasz Kasprzak, Dziennik Łódzki

Grupa Paradyż, w skład której wchodzi spółki Ceramika Paradyż Sp. z o.o. i Paradyż Sp. z o.o., to wiodący polski producent płytek ceramicznych. Od ponad 20-stu lat tworzy produkty, które zyskują uznanie klientów w prawie 40 krajach świata. Produkty Grupy Paradyż powstają w pięciu zakładach produkcyjnych wyposażonych w nowoczesny i zaawansowany park maszynowy. Inwestycje w nowoczesne technologie, doskonała jakość wyrobów oraz uznane wzornictwo to podstawa dynamicznego rozwoju firmy. Ofertę wyróżnia nowatorski design, dbałość o dopracowanie detali oraz szeroka gama kompletnych kolekcji ściennie-podłogowych i elementów zdobniczych w wielu formatach, co daje szerokie możliwości aranżacji odmiennych w charakterze wnętrz. Obecny potencjał rynkowy Grupy Paradyż to 1700 pracowników oraz trzy marki w portfolio produktowym – marka Kwadro Ceramika skierowana do segmentu ekonomicznego, marka Paradyż oferująca szeroką paletę kolekcji w różnych stylach i formatach oraz marka My Way Paradyż Group - propozycja premium skierowana do najbardziej wymagających klientów, którzy poszukują indywidualnych i nowatorskich rozwiązań w zakresie wzornictwa oraz technologii wykonania. Elegancja, styl, radość, klasyka, a także nowoczesny minimalizm - produkty Grupy Paradyż to pewny i najlepszy z możliwych wyborów – to gwarancja pięknego wnętrza. Uznanie klientów potwierdzone dynamicznie rosnącymi wynikami sprzedaży oraz licznymi nagrodami przyznanymi w prestiżowych konkursach – m.in. Złota Statuetka Lidera Polskiego Biznesu 2012, tytuł „Ambasador Polskiej Gospodarki 2012”, Złote Godło w kategorii QI Product w konkursie „Najwyższa Jakość Quality International”, nagrodę „Filary Polskiej Gospodarki 2012” oraz „Wielka Perła Ceramiki UE 2012 z Diamentami” dowodzą, że Grupę Paradyż można dziś uważać za przewodnika po światowym designie na rodzimym rynku materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz oraz doskonałą wizytówkę polskiego przemysłu na świecie.

Ceramika Paradyż

więcej informacji ([PRESS BOX](#))