



Piotr i Paweł kontynuuje zapowiedziany na początku roku rozwój sieci. Ekspansja polskich supermarketów objęła 3 duże aglomeracje miejskie: poznańską, gdańską oraz warszawską. Kumulacja rozwoju została zaplanowana na ostatni kwartał roku. W samym tylko październiku Piotr i Paweł otworzył 5 placówek: w Galerii Sosnowej -w warszawskiej dzielnicy Wesoła, w Gdańsku - w Galerii Alfa, w Konstancinie i Zielonce pod Warszawą, oraz w galerii City Center w ścisłym centrum Poznania.

Do końca roku 2013 polska sieć planuje otworzyć swoją 100. placówkę.

Piotr i Paweł (www.piotripawel.pl)

WIECEJ INFORMACJI z Piotr i Paweł S.A. (PRESS BOX)