



Złote Godło QI Product otrzymała Ceramika Paradyż w tegorocznej edycji konkursu Najwyższa Jakość Quality International. Jest to szóste z rzędu wyróżnienie dla firmy w tej kategorii. Nagrodę w czasie uroczystej gali, w imieniu firmy, odebrał Dyrektor Zakładu Paradyż Sp. z o.o., Karol Goździk.

Produkcja pod ścisłym nadzorem

Najwyższa Jakość Quality International to ogólnopolski program, który nagradza firmy i instytucje wyróżniające się skutecznymi metodami zarządzania jakością. Ceramika Paradyż od sześciu lat udowadnia, że należy do tego zaszczytnego grona. Dbanie o najwyższą jakość produktów jest jednym z kluczowych działań firmy, a procesy produkcyjne koordynowane są w niej w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością, Środowiskowego oraz BHP. Przedsiębiorstwo prowadzi systematyczne przeglądy oraz remonty maszyn i urządzeń technicznych, wciąż inwestując w najnowocześniejsze technologie. Wszystkie surowce zanim trafią do obróbki są dokładnie kontrolowane, a gotowe produkty bada się nie tylko w laboratoriach zakładowych, ale również zewnętrznych. Firma dbając o jakość swoich produktów, troszczy się także o środowisko na każdym etapie produkcji i magazynowania, wprowadzając proekologiczne rozwiązania, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Ponieważ jakość dla Ceramiki Paradyż to szeroko rozumiana odpowiedzialność i dbałość o wszystkie aspekty produkcji.

Najwyższa Jakość Quality International

Konkurs realizowany jest pod patronatem Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Klubu Polskie Forum ISO 9000 i Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Laureaci programu tworzą elitarną grupę, dzielącą się swoimi doświadczeniami na corocznych galach.

Zapraszamy także na www.paradyz.com oraz www.myway-paradyz.com.

Kapituła Konkursu
Najwyższa Jakość Quality International 2013

wraz z Organizatorem
Forum Biznesu
przyznaje firmie

Ceramika Paradyż Sp. z o.o.

tytuł Laureata oraz Złote Godło



Grupa Paradyż, w skład której wchodzi spółki Ceramika Paradyż Sp. z o.o. i Paradyż Sp. z o.o., to wiodący polski producent płytek ceramicznych. Od ponad 20-stu lat tworzy produkty, które zyskują uznanie klientów w prawie 40 krajach świata. Produkty Grupy Paradyż powstają w pięciu zakładach produkcyjnych wyposażonych w nowoczesny i zaawansowany park maszynowy. Inwestycje w nowoczesne technologie, doskonała jakość wyrobów oraz uznane wzornictwo to podstawa dynamicznego rozwoju firmy. Ofertę wyróżnia nowatorski design, dbałość o dopracowanie detali oraz szeroka gama kompletnych kolekcji ściennie-podłogowych i elementów zdobniczych w wielu formatach, co daje szerokie możliwości aranżacji odmiennych w charakterze wnętrz. Obecny potencjał rynkowy Grupy Paradyż to 1700 pracowników oraz trzy marki w portfolio produktowym – marka Kwadro Ceramika skierowana do segmentu ekonomicznego, marka Paradyż oferująca szeroką paletę kolekcji w różnych stylach i formatach oraz marka My Way Paradyż Group - propozycja premium skierowana do najbardziej wymagających klientów, którzy poszukują indywidualnych i nowatorskich rozwiązań w zakresie wzornictwa oraz technologii wykonania. Elegancja, styl, radość, klasyka, a także nowoczesny minimalizm - produkty Grupy Paradyż to pewny i najlepszy z możliwych wyborów – to gwarancja pięknego wnętrza. Uznanie klientów potwierdzone dynamicznie rosnącymi wynikami sprzedaży oraz licznymi nagrodami przyznawanymi w prestiżowych konkursach – m.in. Złota Statuetka Lidera Polskiego Biznesu 2012, tytuł „Ambasador Polskiej Gospodarki 2012”, Złote Godło w kategorii QI Product w konkursie „Najwyższa Jakość Quality International”, nagrodę "Filary Polskiej Gospodarki 2012" oraz „Wielka Perła Ceramiki UE 2012 z Diamentami” dowodzą, że Grupę Paradyż można dziś uważać za przewodnika po światowym designie na rodzimym rynku materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz oraz doskonałą wizytówkę polskiego przemysłu na świecie.

Ceramika Paradyżwięcej informacji ([PRESS BOX](#))