



We wrześniu otwarto długo oczekiwaną Galerię Katowicką, która ma stać się symbolem aktywności i przedsiębiorczości miasta. Na kilku hektarach powierzchni powstał kompleks łączący w sobie dworzec kolejowy i autobusowy, galerię handlową oraz w przyszłości także biurowiec. Budynek przyciąga wzrok nie tylko za sprawą zmieniającej kolory fasady, ale także olbrzymiej szklanej kopuły oraz świetlików wstęgowych. Aby je stworzyć firma Aluprof wraz z architektami opracowała całkowicie nowe rozwiązania.

Galeria Katowicka jest elementem kompleksu handlowo-komunikacyjno-biurowego, który powstanie przy współpracy firm Neinver Polska i Meyer Bergman oraz Polskich Kolei Państwowych SA. Jego wartość to około 240 mln Euro. Koncepcję architektoniczną opracowała francuska firma SUD Architects, projekt przez trzy lata tworzył zespół liczący 500 osób. Obiekt inspirowany awangardową tradycją Katowic łączy brutalistyczną konstrukcję budynku dworca z futurystyczną bryłą centrum handlowo-usługowego. Za wnętrza Galerii odpowiedzialna jest pracownia Medusa Group z Polski. Na pięciu kondygnacjach nadziemnych mieścić się będą sklepy oraz kino. Na poziomie – 1 umieszczono dworzec komunikacji miejskiej, na najwyższym piętrze natomiast znajdzie się taras widokowy.

Bryła budynku ma subtelnie zaokrąglony kształt, a zastosowane tu duże szklane powierzchnie dodają lekkości. Dzięki temu obiekt sprawia wrażenie bardziej wtopionego w miejską tkankę – w taflach odbijają się sąsiadujące z Galerią budynki, łącząc nowoczesność z tradycją. Całość okala podwójna elewacja ze stalowych ażurowych paneli.

Przeszklenia o znacznych rozmiarach dają zachwycający efekt także wewnątrz. Dwupoziomową strefę restauracyjną wieńczy szklana kopuła, a nad galerią zamontowano system świetlików wstęgowych firmy Aluprof S.A. Świetliki zwiększają ilość naturalnego światła i otwierają przestrzeń. Zakładany projekt sprawił, że konieczne było opracowanie nowego rozwiązania. W tego typu obiektach ważna jest nie tylko estetyka, ale i bezpieczeństwo. Konstrukcja musiała być lekka, a jednocześnie bardzo wytrzymała na ciśnienie, uderzenia i wiatr. Zależało nam także, aby listwy konstrukcyjne nie były zbyt masywne i nie dominowały widoku – mówi Zbigniew Poraj, dyrektor sprzedaży obiektowej z Aluprof.

Inżynierowie Aluprof we współpracy z architektami z biura SUD Architekci opracowali nowy system MB – SR60N. Zastosowano w nim profile aluminiowe o szerokości 60 mm i wysokiej wytrzymałości. Szczelność systemu zapewnia płaszczowa uszczelka EPDM. Jej połączenia, podobnie jak uszczelnienie szyb wykonano za pomocą fugi silikonowej. Zespół listew do szklenia umożliwia wykonywanie połączeń o kątach w zakresie od 0 do 20° i stosowanie szyb o różnych kształtach, np. trapezowych i trójkątnych. Dzięki temu zyskujemy dużą dowolność w zakresie kształtowania konstrukcji.

Przeszklenie dachu w Galerii Katowice nawiązuje nieco do secesyjnych konstrukcji Grand Palce, ale ma w sobie więcej wachlarzowych połączeń. System pozwala na realizację najbardziej nawet śmiałych pomysłów, tworzenie zaokrąglonych, zdających się falować, szklanych konstrukcji o dużej powierzchni. System MB-SR60N, będący kolejnym przykładem owocnej współpracy inżynierów Aluprof S.A. z architektami pozwala nadać budynkom fantazyjne formy i zapewnia subtelny grę światła we wnętrzach. Cieszymy się, że mogliśmy pracować przy projekcie Galerii Katowickiej. Bardzo ważne jest dla nas by tworzyć rozwiązania umożliwiające zrobienie kolejnego kroku w dziedzinie projektowania. Dzięki temu czujemy, że przyczyniamy się do rozwoju branży – mówi Zbigniew Poraj z

Aluprof.

Instytut Techniki Budowlanej w wydanej dla systemu dachów MB-SR60N klasyfikacji potwierdził jego wysokie parametry techniczne:

- przepuszczalność powietrza: klasa AE 1200 Pa
- wodoszczelność: klasa RE 1200 Pa
- odporność na obciążenie wiatrem: 2800 Pa (badanie bezpieczeństwa 4200 Pa)

System został przebadany w zakresie obciążeń dociskających, odrywających oraz odporności na uderzenie. Montaż wypełnień może być zrealizowany na zasadzie ciągłego lub punktowego mocowania szyby – z uzyskaniem 24 mm szczeliny podziałowej.



***Aluprof S.A.** należy do Grupy Kapitałowej Kęty S.A. Firma jest jednym z czołowych producentów systemów aluminiowych w Europie. Spółka posiada swoje oddziały w Czechach, Niemczech, Rumunii, Wielkiej Brytanii, a także na Ukrainie i Węgrzech. Główna siedziba Aluprof S.A. znajduje się w Bielsku-Białej, gdzie zlokalizowane są także linie produkcyjne oraz centrum logistyczne. W oddziale w Opolu, wytwarzane są systemy roletowe. Łączna powierzchnia zakładów produkcyjnych firmy wynosi blisko 70 000 m².*

Jakość produktów jest dla Aluprof wartością nadrzędną, dlatego inżynierowie Aluprof nieustannie opracowują zaawansowane technologicznie rozwiązania, odpowiadające na potrzeby nowoczesnego budownictwa w zakresie energooszczędności i swobody projektowania. W firmie wdrożony został system zarządzania jakością ISO 9001-2001, który zapewnia zgodność oferowanych produktów z normami europejskimi. W ramach Grupy Kęty, w Złotowie funkcjonuje akredytowane Laboratorium Pomiarowo-Badawcze, dysponujące innowacyjnymi urządzeniami m.in. największą w Europie Środkowo-Wschodniej komorą do badań okien, drzwi, fasad oraz żaluzji zewnętrznych. Wysoką jakość produktów potwierdzają liczne nagrody przyznane przez specjalistów m.in. Dynamiczna Firma, Kryształowy Profil 2011, Gepardy Biznesu 2011, Efektywna Firma 2011, Duża Perła Polskiej Gospodarki, Diamenty Forbesa, Brązowe Godło Jakości QI, Jakość Roku 2009, Laur Klienta 2009, Diament Lidera Polskiego Biznesu, Certyfikat Wiarygodności Biznesowej, Orły Polskiego Budownictwa, Medal Europejski.

Firma, podobnie jak wszystkie spółki należące do Grupy Kęty, od początku swojej działalności stara się pomagać osobom najbardziej potrzebującym. W tym celu utworzona została Fundacja „Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia”, która wspiera dzieci z placówek opiekuńczo-wychowawczych i promuje ideę rodzinnych form opieki zastępczej.

Grupa Kapitałowa Kęty S.A. jest liderem branży aluminiowej w Polsce. Holding tworzy 18 spółek, prowadzących działalność zarówno w kraju, jak i zagranicą. Rocznie przetwarzają one blisko 55 000 ton surowców aluminiowych. Wśród 2 000 odbiorców Grupy znajdują się międzynarodowe koncerny, duże i średnie przedsiębiorstwa oraz hurtownie reprezentujące niemal wszystkie gałęzie przemysłu m.in. budowlaną, motoryzacyjną, elektromaszynową i spożywczą.

Aluprof [PRESS BOX](#)