



Syigma Bank chce być bliżej swoich klientów i otwiera placówki – pierwsza z nich została dzisiaj otwarta w Toruniu, a bank zapowiada otwarcie kolejnych

Dzisiaj w Toruniu otwarta została pierwsza samodzielna placówka Syigma Banku. To nowość w strategii firmy, która swoją działalność opierała do tej pory na współpracy z sieciami handlowymi oraz małymi i średnimi sklepami. Do końca pierwszego półrocza bank planuje uruchomienie kilku kolejnych placówek w różnych miastach Polski.

Placówki Syigma Banku wzmocnią sieć dystrybucji produktów finansowych oraz pozwolą klientom na załatwianie różnych spraw związanych z kredytami. Klient odwiedzający placówkę będzie mógł zatem otrzymać ofertę konkretnego produktu finansowego (karta kredytowa, kredyt gotówkowy, ubezpieczenie), wpłacić pieniądze tytułem spłaty rat, wypłacić środki z uruchomionego kredytu, a także złożyć dyspozycje i uzyskać odpowiedzi na wszelkie pytania związane z działalnością i ofertą Syigma Banku.

„Wbrew niektórym głosom z rynku uważamy, że fizyczna obecność w miastach, w których mamy sporą grupę klientów, ma sens. Dlatego zdecydowaliśmy się otworzyć placówkę Syigma Banku w Toruniu. Nie zdradzając zbyt wielu szczegółów chcę powiedzieć, że to pierwszy krok i planujemy kolejne otwarcia. Syigma Bank zawsze starał się wspierać potrzeby swoich klientów i finansował ich zakupy. Jeszcze do niedawna miało to miejsce głównie za pośrednictwem naszych partnerów – wielkich sieci handlowych – teraz z naszą ofertą kredytów gotówkowych, kart kredytowych i ubezpieczeń będziemy jeszcze bliżej naszych klientów. Niezależnie od otwarcia placówki w Toruniu naszą obecność komunikujemy w mediach – ofertę Syigma Banku prezentuje spot reklamowy, który właśnie dzisiaj pojawi się na antenach głównych stacji telewizyjnych.

Zapraszamy do naszych placówek – pierwszej w Toruniu, w samym centrum miasta, przy ul. Szerokiej 7, i kolejnych, o których poinformujemy już wkrótce” - powiedział Krzysztof Komosa, Zarządzający Sprzedażą w Syigma Banku.

Placówka w Toruniu została uruchomiona w samym centrum miasta, w miejscu o dużym natężeniu ruchu pieszego, na ul. Szerokiej, prowadzącej wprost do centrum Starego Miasta.

Również kolejne placówki znajdą się w prestiżowych lokalizacjach, znanych i licznie odwiedzanych przez

mieszkańców i przyjezdnych.

Z myślą o łatwym znalezieniu kolejnych placówek oraz zapoznaniu klientów z informacjami o placówkach, Sygma Bank przygotował osobną sekcję na ich temat na swojej stronie internetowej: <https://www.sygma-bank.pl/placowki>.

Niezależnie od otwarcia placówki w Toruniu i przygotowań do otwarcia kolejnych, Sygma Bank rozpoczął dzisiaj nową kampanię reklamową, wprowadzając swój spot reklamowy do emisji na antenach głównych ogólnopolskich stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych oraz telewizji internetowej ipla.tv. Więcej informacji o kampanii można znaleźć korzystając z odnośnika <https://www.sygma-bank.pl/biuro-prasowe>, a spot dostępny jest z kolei tutaj: <http://www.youtube.com/watch?v=VBt54HdYvRE>.



Historia Sygma Banku zaczyna się w 1999 r., kiedy działalność w Polsce rozpoczęła firma Finplus SA, specjalizująca się w kredytach konsumenckich (kredyty ratalne, gotówkowe, karty kredytowe oraz ubezpieczenia). W 2004 r. Finplus SA podjęła decyzję o rozpoczęciu działalności w Polsce jako oddział francuskiego Sygma Banque Societe Anonyme (Sygma Bank). Sygma Bank należy w całości do Grupy LaSer i świadczy w jej ramach usługi finansowe. Z kolei współwłaścicielami Grupy LaSer są Galeries Lafayette (50% udziałów), co determinuje handlowe doświadczenia firmy, zaś w pozostałych 50% do BNP Paribas Personal Finance, co z kolei dostarcza Grupie doświadczeń z bankowości detalicznej. Więcej na www.lasergroup.eu

Sygma Bank specjalizuje się w aktywnym wspieraniu sieci detalicznych poprzez usługi finansowe i pozafinansowe, w szczególności karty kredytowe typu „private label”, kredyty ratalne oraz kredyty gotówkowe. Sygma Bank wspiera sieci handlowe wykorzystując swoje bogate doświadczenie z innych rynków europejskich. Będąc finansową jednostką Grupy LaSer – europejskiego lidera kart i obsługi transakcji handlowych w sieciach detalicznych – Sygma tworzy dla swoich partnerów biznesowych specjalne programy dla posiadaczy kart i organizuje akcje promocyjne, a także zorientowaną na konsumenta strategię komunikacji marketingowej.

Sygma Bank jest jednym z liderów polskiego rynku kart kredytowych. W portfelu posiada ponad 1 mln kart kredytowych (stan na koniec 2012 r.) i zarządza obecnie rachunkami kredytowymi ponad 1,5 mln klientów. W styczniu 2010 r. doszło do prawnej fuzji Sygma Banque Societe Anonyme Oddział w Polsce Cetelem Bank SA. Sygma Bank zatrudnia w całej Polsce ponad 1 200 pracowników.

[Sygma Bank > więcej informacji \(PRESS BOX\)](#)