



Już wiemy, jaką strategię przyjął 19-letni student Piotr z Pionek, by w 150 sekund zrobić zakupy swojego życia. Finalista konkursu „Bierz co chcesz! Najdłuższe 150 sekund w Media Markt.” w ciągu 2,5 minuty zebrał sprzęt o łącznej wartości 255.376,38 zł!

W środowy wieczór tuż przed zamknięciem sklepu Media Markt w podwarszawskich Markach w powietrzu wyczuwało się rosnące napięcie. Gdy o godzinie 21:00 ostatni kupujący opuścili sklep, do akcji wkroczył 19-letni Piotr. Finalista konkursu „Bierz co chcesz! Najdłuższe 150 sekund w Media Markt.” zaczął od solidnego rekonesansu topografii marketu. Sprawdził, gdzie znajdują się najbardziej interesujące go produkty, po czym przystąpił do rozgrzewki. O godzinie 22:00 – porze startu biegu o nieograniczone finansowo zakupy w Media Markt – był już skoncentrowany i gotowy.

Zawodnik ruszył zaplanowaną wcześniej trasą i sukcesywnie donosił na linię mety kolejne produkty. Do wielkiego kosza trafiły m.in: smartfony, tablety, laptopy, konsole do gier i aparaty fotograficzne. Gdy upłynął czas na zakupy, na mecie biegu znajdował się sprzęt elektroniczny o łącznej wartości 255.376, 38 zł! Tym samym pan Piotr pobił rekord finalisty z Hiszpanii, który podczas podobnego biegu został właścicielem sprzętu o wartości 28.144 Euro.

Gratulujemy panu Piotrowi wspaniałego wyniku i dziękujemy za niezwykle emocje – powiedział Marek Jadłowski, Dyrektor Media Markt w Markach . – Okazuje się, że 150 sekund w zupełności wystarczy, by w Media Markt zrobić spektakularne zakupy – w końcu nasz asortyment nie ma sobie równych.

Zgodnie z regulaminem konkursu, cały zebrany w ciągu 150 sekund sprzęt należy do pana Piotra. Media Markt pokryje koszt podatku od nagrody oraz dostarczy wszystkie produkty pod wskazany przez zwycięzcę adres.

Jeszcze w tym tygodniu materiał dokumentujący przebieg finału zostanie opublikowany na stronie www.mediamarkt.pl .



***Media Markt** to największy sprzedawca detaliczny artykułów z zakresu elektroniki użytkowej w Europie. Na sukces, jakim cieszy się ta założona w 1979 r. firma, należąca do Media-Saturn-Holding GmbH, składa się szeroki wybór markowych produktów w niskich cenach, kompetentny personel, doskonała obsługa, charakterystyczna reklama oraz zdecentralizowana struktura organizacyjna. Każdy dyrektor marketu jest równocześnie udziałowcem zarządzanego przez siebie sklepu i tym samym odpowiada za ofertę produktową oraz za ustalanie cen towarów, personel i marketing. Obecnie Media Markt posiada 46 sklepów w Polsce, a ponad 700 w 15 krajach Europy i Azji.*

Media Markt

www.mediamarkt.pl

[Więcej informacji z firmy MEDIA SATURN \(press box \)](#)