



Mimo, że finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy już za nami, cała Polska nadal gra na rzecz potrzebujących. Na internetowych aukcjach na rzecz WOŚP trwają zacięte licytacje, z których dochód zasili konto Fundacji. Wśród aukcji [Grupy Paradyż](#) pojawiły się nowe przedmioty, które są nie lada gratką dla fanów sportu – płytki z podpisami Reprezentacji Polski w piłce siatkowej mężczyzn! [Zapraszamy do licytacji!](#)

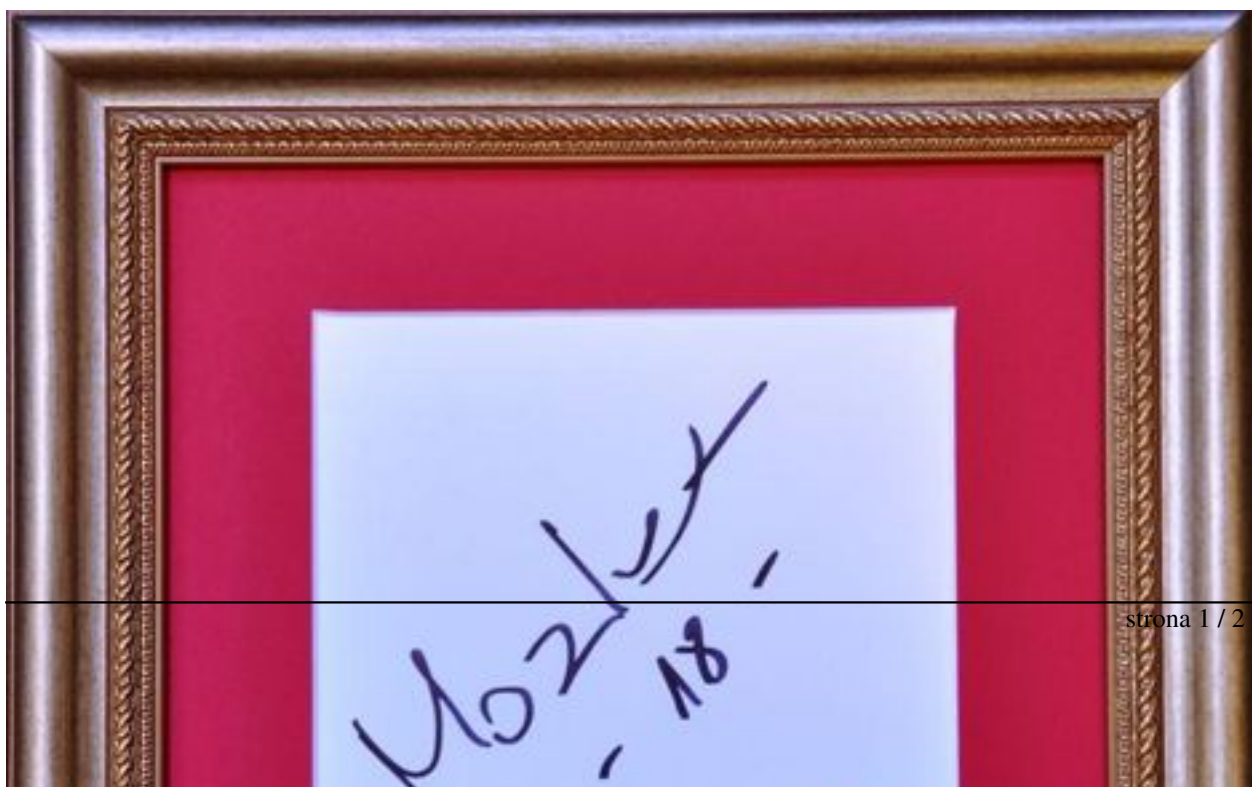
#### **Najlepsi grają z nami!**

[Anastasi](#) , [Bartman](#) , [Moździolek](#) , [Winiarski](#) , [Kurek](#) czy [Ignaczak](#) – te nazwiska dobrze znają nie tylko fani siatkówki. Grupa Paradyż przygotowała na rzecz WOŚP specjalne płytki z autografami Reprezentacji Polski w piłce siatkowej mężczyzn. Białe, oprawione w złotą ramę, ozdobione czerwonym serduszkiem Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy pyszną się na aukcjach i czekają na nowych właścicieli. W tym roku przygotowaliśmy ponad 150 aukcji, na których oprócz płytek z autografami siatkarzy można znaleźć szklane czerwone serduszka z magnesem, limitowaną edycję 43 płytek z grafiką WOŚP oraz niepowtarzalną płytkę z trzema złożonymi sercami – mówi Małgorzata Bąblewska – Nowak, Kierownik Działu Promocji i Reklamy w [Grupie Paradyż](#) . Firma co roku aktywnie włącza się w działania na rzecz Fundacji.

13 stycznia 2013 roku Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy zagrała już po raz 21-szy. Do tej pory zebrano już prawie 40 milionów złotych. Fundusze zostaną przekazane na sprzęt medyczny dla dzieci oraz dla seniorów.

Zapraszamy do wsparcia tej największej na świecie akcji charytatywnej i do licytowania przedmiotów podarowanych przez Grupę Paradyż!

Zapraszamy na [www.paradyz.com](http://www.paradyz.com)



*Grupa Paradyż, w skład której wchodzi spółki Ceramika Paradyż Sp. z o.o. i Paradyż Sp. z o.o., to wiodący polski producent płytek ceramicznych. Od ponad 20-stu lat tworzy produkty, które zyskują uznanie klientów w prawie 40 krajach świata. Produkty Grupy Paradyż powstają w pięciu zakładach produkcyjnych wyposażonych w nowoczesny i zaawansowany park maszynowy. Inwestycje w nowoczesne technologie, doskonała jakość wyrobów oraz uznane wzornictwo to podstawa dynamicznego rozwoju firmy. Ofertę wyróżnia nowatorski design, dbałość o dopracowanie detali oraz szeroka gama kompletnych kolekcji ściennie-podłogowych i elementów zdobniczych w wielu formatach, co daje szerokie możliwości aranżacji odmiennych w charakterze wnętrz. Obecny potencjał rynkowy Grupy Paradyż to 1700 pracowników oraz trzy marki w portfolio produktowym – marka Kwadro Ceramika skierowana do segmentu ekonomicznego, marka Paradyż oferująca szeroką paletę kolekcji w różnych stylach i formatach oraz marka My Way Paradyż Group - propozycja premium skierowana do najbardziej wymagających klientów, którzy poszukują indywidualnych i nowatorskich rozwiązań w zakresie wzornictwa oraz technologii wykonania. Elegancja, styl, radość, klasyka, a także nowoczesny minimalizm - produkty Grupy Paradyż to pewny i najlepszy z możliwych wyborów – to gwarancja pięknego wnętrza. Uznanie klientów potwierdzone dynamicznie rosnącymi wynikami sprzedaży oraz licznymi nagrodami przyznawanymi w prestiżowych konkursach – m.in. tytuł „Ambasador Polskiej Gospodarki 2012”, Złote Godło w kategorii QI Product w konkursie „Najwyższa Jakość Quality International”, nagrodę "Filary Polskiej Gospodarki 2011", „JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO 2012”, oraz „Wielka Perła Ceramiki UE 2011 z diamentami” dowodzą, że Grupę Paradyż można dziś uważać za przewodnika po światowym designie na rodzimym rynku materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz oraz doskonałą wizytówkę polskiego przemysłu na świecie.*

#### **Ceramika Paradyż**

więcej informacji ([PRESS BOX](#))