

Złe nawyki żywieniowe, stres czy siedzący tryb życia przyczyniają się do powstawania wielu uciążliwych dolegliwości, w tym zaporć. Problem, choć z pozoru może wydawać się błahy niekiedy powoduje poważne powikłania zdrowotne. Zaporć nie należy ignorować dlatego marka Xenna wprowadziła do swojego portfolio produkt, który skutecznie działa na ich przyczynę.

Marka Xenna wprowadziła na polski rynek nowy produkt – Xennę błonnik. Jest to wygodny w dawkowaniu, wysoko skoncentrowany błonnik pszenny, który wspomaga oczyszczanie jelit, jednocześnie nie uzależniając i nie rozleniwiając pracy układu pokarmowego. Obecność nowego produktu na półkach sklepowych i aptecznych, wzmocniona jest nową kampanią telewizyjną, która ma na celu budowanie pozycji produktu w segmencie suplementów błonnika.

Reklama Xenny błonnik w obrazowy sposób, pokazuje problem, jakim są złoże zalegające w jelitach, które prowadzą do powstawania zaporć. Dzięki rysowaniu jelit na szybie, konsumenci w łatwy i przystępny sposób mogą wyobrazić sobie mechanizm jaki zachodzi w ich jelitach. Xenna błonnik poprzez wykorzystanie w swojej reklamie nowoczesnego i estetycznego podejścia do trudnego i wstydlwego tematu, chce oswoić konsumentów z problemem zaporć. Emisja spotu właśnie trwa na antenie największych ogólnopolskich stacji telewizyjnych.

Koncepcję kreatywną 15'' filmu stworzyła agencja reklamowa Opus B. Za reżyserię odpowiedzialny był Damian Pietrasik, zaś za produkcję - Alvernia Studios. Zakupem mediów zajął się dom mediowy Starcom.

USP Zdrowie