

Zabawa w Paryżu, Londynie czy Rzymie, z ukochanym lub najlepszym przyjacielem? Czasem wystarczy tylko jeden sms, by spędzić sylwestrową noc w jednym z pięciogwiazdkowych hoteli InterContinental w Europie.

Stock Prestige we współpracy z siecią ekskluzywnych hoteli przygotował konkurs dla pełnoletnich konsumentów, w którym do wygrania jest niezapomniana impreza noworoczna.

By sprawić sobie wspaniały prezent wystarczy wziąć udział w konkursie, który wystartował we wrześniu. Od zabawy w jednej z europejskich stolic koneserów tej wódki dzieli tylko jedno proste pytanie: „Co łączy marki Stock Prestige i InterContinental?”.

Oryginalną, zabawną lub przeciwnie, bardzo poważną odpowiedź należy wysłać za pomocą sms lub formularza na stronie www.stockprestige.pl (tu także można zapoznać się z regulaminem konkursu).

Jurorzy w każdym z trzech losowań oceniać będą pomysłowość i kreatywność konkursowiczów.

Konkurs trwa do 23 grudnia 2012 r. włącznie. W tym czasie rozlosowanych będzie 6 voucherów na pobyt 2 osób w jednym z hoteli sieci InterContinental w Londynie, Paryżu i Rzymie.

Stock