

The Amica logo is displayed in a large, bold, red sans-serif font, centered within a thin red rectangular border.

Agnieszka Radwańska wystąpi w najnowszej reklamie telewizyjnej firmy AMICA – jednego z liderów branży AGD w Europie. Spot jest częścią jesiennej kampanii reklamowej marki. Udział najlepszej polskiej tenisistki będzie wesprze wprowadzenie inteligentnego produktu – Integra Smart.

Popularna „Isia” wzięła udział w nagraniu spotu telewizyjnego, który będzie można oglądać wraz ze startem nowej kampanii reklamowej Amiki, promującej nowy piekarnik – Integra Smart. To inteligentne, jakiego na polskim rynku jeszcze nie było. Właśnie dlatego Amica, jako prekursor w dziedzinie innowacyjnych rozwiązań w AGD, zdecydowała się na współpracę z Agnieszką Radwańską. Naszą najlepszą tenisistkę charakteryzuje w grze finezja i inteligencja – cechy, które są wspólne także dla produktów Amiki.

*- Film z Agnieszką Radwańską, podobnie jak sam reklamowany produkt, ma podkreślać przede wszystkim cele wizerunkowe, świadczące o kompetencjach Amiki w dziedzinie innowacyjnych rozwiązań. Wyjątkowość piekarnika Integra Smart wymagała niespotykanej oprawy. Dlatego wybór padł na osobę, która dokonała czegoś wyjątkowego w polskim tenisie – wspięła się tak wysoko, jak jeszcze nikt z rodaków nie dotarł. To w tej chwili zdecydowanie najlepsze towarzystwo dla AmicaSmart – mówi Robert Drożyński, Prezes Zarządu Amiki Marketing.*

Spot nakręcono w Alvernia Studios, najnowocześniejszym studio produkcyjnym w Polsce. Do przygotowania materiału wykorzystano kilka kamer, dzięki czemu udało się uzyskać ciekawe efekty wizualne, świetnie współgrające z dynamicznym stylem gry Agnieszki Radwańskiej. Praca nad jednym ujęciem, wraz z przygotowaniem planu i ustawieniem świateł, trwała od kilkudziesięciu minut do nawet kilku godzin. Momentami nagrywanie spotu toczyło się jednocześnie na dwóch planach. Zdjęcia zajęły dwa pełne dni.

Premiera spotów 30” i 15” z udziałem najlepszej polskiej tenisistki została zaplanowana na październik. Kreacja została przygotowana przez agencję Change, produkcją zajęło się Tank Production.

#### **Amica**

[WIECEJ INFORMACJI Z FIRMY AMICA WRONKI S.A. \(PRESS BOX\)](#)