

Już w najbliższy piątek w Warszawie rozpoczyna się czwarta edycja Kongresu Kobiet Polskich z Citi Handlowy w roli strategicznego partnera. To ogólnopolskie wydarzenie organizowane od 2009 roku adresowane do kobiet z różnych środowisk o odmiennych poglądach, które jest płaszczyzną do rozmów na temat aktywizacji zawodowej, politycznej i samorządowej tej grupy.

W tegorocznej edycji pod hasłem „Aktywność, Przedsiębiorczość, Niezależność” wezmą udział także przedstawicielki Banku: Katarzyna Józefowicz, Szef Pionu w Sektorze Bankowości Detalicznej Banku oraz Agnieszka Dydyz – Członek Zarządu Fundacji Kronenberga, Dyrektor ds. Koordynacji Projektów Strategicznych w Citi Handlowy.

Kongres Kobiet Polskich to doskonała okazja by zastanowić się nad rolą kobiet i mężczyzn we współczesnym świecie – zarówno w polityce i jak i w biznesie. Eksperti Ernst & Young podkreślają, że liczba kobiet wśród 500 największych firm z listy magazynu Fortune wzrosła dwukrotnie podczas ostatniego dziesięciolecia, a w 2028 będziemy decydowały o wydatkowaniu 75% środków przeznaczanych na konsumpcję w skali globalnej, mówi Katarzyna Józefowicz. Warto tutaj również wspomnieć o osiągnięciach Citi Handlowy na tym polu – w naszym banku Panie stanowią bardzo liczną grupę pracowników, zwłaszcza kadry managerskiej. Specjalnie dla nich stworzono funkcjonującą od 2003 roku inicjatywę Citi Women, w ramach której realizowane są szkolenia, mentoring czy profilaktyka zdrowotna.” - podkreśla Katarzyna Józefowicz.

IV edycja Kongresu Kobiet Polskich skupi się na zagadnieniach aktywności, przedsiębiorczości i niezależności. Uczestniczki dyskutować będą na temat szeroko pojętej samorealizacji w wydaniu kobiecym od działalności lokalnej, samorządowej aż do politycznej i biznesowej. Wydarzenie ma pokazywać dobre praktyki w zakresie przedsiębiorczości, a także inspirować do nowoczesnych pomysłów.

W ogólnopolskiej konferencji „Kongres Kobiet Polskich”, która odbędzie się w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie i potrwa od 14 do 15 września, weźmie udział kilka tysięcy kobiet z całej Polski. O przyszłości kobiet rozmawiać będą m.in. przedstawicielki biznesu, polityki, nauki oraz świata artystycznego. Citi Handlowy jest partnerem strategicznym „IV Kongresu Kobiet Polskich”. Więcej o wydarzeniu na stronie: [www.kongreskobiet.pl](http://www.kongreskobiet.pl)

**Citi Handlowy**