

We wrześniowym numerze miesięcznika „Ekologia i Rynek” ukazał się po raz pierwszy raport „Gospodarka i Ekologia w Polsce”, będący podsumowaniem kluczowych wydarzeń gospodarczych i ekologicznych mających miejsce w miesiącu poprzedzającym jego wydanie.

„Artykuły, które publikujemy w naszym magazynie od początku jego powstania, mają ze swojej natury charakter komentarza do polskiej rzeczywistości ekologicznej.

Raport ten, w naszym zamyśle ma być kronikarskim uzupełnieniem, syntetyczną fotografią miesiąca, które ułożą się jedna

po drugiej, w roczny album z zapisem wydarzeń ekonomicznych i ekologicznych”. – powiedział Zbigniew Biskupski, redaktor naczelny miesięcznika „Ekologia i Rynek”.

Liczący 8 stron raport będzie ukazywał się regularnie w dwóch językach – polskim i angielskim.

Za jego przygotowanie od strony redakcyjnej odpowiada Zbigniew Biskupski.

W miesięczniku ponadto m.in.: zielone firmy dostaną wsparcie – rozmowa z Marcinem Korolcem, ministrem środowiska; podatek ekologiczny zastąpi akcyzę na samochody – trwają prace nad nowym projektem ustawy; więcej stali, a środowisko czystsze – unowocześnianie produkcji w hutach nie tylko obniża koszty i zwiększa efektywność, wpływa także na ochronę środowiska.

Aktualne wiadomości na www.ekologiairynek.pl

„Ekologia i Rynek” to miesięcznik opisujący biznes w kontekście ekologicznym. Został założony przez grupę dziennikarzy oraz specjalistów mających doświadczenie na rynku wydawniczym w wiodących tytułach prasy biznesowej w Polsce. Wydawcą miesięcznika „Ekologia i Rynek” jest firma New Business Look.
www.ekologiairynek.pl; www.facebook.com/ekologiairynek

Ekologia i Rynek