

1 sierpnia 2012 roku rusza akcja promocyjna dotycząca artykułów sponsorowanych w serwisach tematycznych Grupy Kafito. Oferta skierowana jest do wszystkich tych, którzy chcą wypromować działalność swojej firmy oraz zwiększyć liczbę odwiedzin strony internetowej.

Artykuł sponsorowany wyświetlany w Grupie Kafito to przede wszystkim sposób na przedstawienie działalności swojej firmy.

„Za pośrednictwem artykułu sponsorowanego można przekazać informacje o sukcesach oraz dokonujących się zmianach w firmie - nowych produktach, usługach, placówkach, o podjęciu ciekawych inicjatyw, udziale w ważnych akcjach i przedsięwzięciach. To również informacje o organizacji eventów, imprez czy jubileuszu firmy. Materiał ma przede wszystkim informować o tym, co nowe i interesujące” – mówi Sławomir Połomski z Grupy Kafito. Artykuł sponsorowany może zawierać linki i przekierowanie do strony z ciekawymi materiałami video oraz zdjęciami. Jego zaletą jest łatwość i szybkość dotarcia do tysięcy internautów. Dzięki niemu zwiększa się zasięg dotarcia do potencjalnych klientów, w tym poza rynek lokalny. Co ciekawe, zamawiając artykuł sponsorowany, sami decydujemy, w jakim dziale tematycznym chcemy go umieścić. Strona www.centrumpr.pl, jeden z serwisów Grupy Kafito, proponuje ich aż 10: dom, firma, gospodarka, kobieta/zdrowie/uroda, kultura/sztuka, moda, motoryzacja, rozrywka i wypoczynek, technologie oraz życie publiczne. Grupa Kafito gwarantuje nam, że w jednym dniu będzie wyświetlał się tylko jeden artykuł sponsorowany w danym dziale tematycznym i na wszystkich serwisach tematycznych skupionych wokół portalu. Nie trzeba się martwić o to, że konkurencja nas ubiegnie. Jeśli w danym dniu lub tygodniu mamy zaplanowaną akcję promocyjną lub ważne wydarzenie jest to doskonały sposób na wypromowanie swojej firmy lub produktu. O ile nikt nie zarezerwował w tym terminie artykułu mamy pewność, że żadna inna oferta nie będzie w tym czasie wyświetlana.

Jak zamówić artykuł sponsorowany?

Artykuł sponsorowany można zamówić w bardzo szybki i prosty sposób poprzez formularz umieszczony na stronie. Wystarczy zarejestrować się na portalu www.centrumpr.pl i wybrać opcję „Opublikuj artykuł sponsorowany”. Następnie należy wybrać jedną z 10 grup tematycznych i wybrać w kalendarzu interesujący nas termin. Pomocną opcją w kalendarzu jest informacja o zarezerwowanych już datach. Po podsumowaniu i opłaceniu zamówienia, użytkownik otrzymuje dostęp do panelu umożliwiającego wprowadzenie treści artykułu. Informacja będzie wyświetlana na serwisach prasowych Grupy Kafito m.in. [centrumpr.pl](http://www.centrumpr.pl), [archnews.pl](http://www.archnews.pl), [news.kafito.pl](http://www.news.kafito.pl), oraz w serwisach tematycznych. Użytkownik sam decyduje jak długo artykuł będzie się wyświetlał na stronach.

Jaki jest koszt?

Promocyjna cena za jeden dzień wyświetlania artykułu sponsorowanego wynosi 3 zł brutto. Warto podkreślić, że cena regularna to 50 zł brutto. Po zakończeniu okresu płatnego artykułu jest nadal wyświetlany w serwisie [centrumpr.pl](http://www.centrumpr.pl) w archiwum artykułów sponsorowanych.

Promocja trwa od 1 sierpnia 2012 do końca 2012 roku.

Więcej informacji można znaleźć na: <http://centrumpr.pl/>

Grupa Kafito tworzą serwisy przeznaczone do promocji firm i stron internetowych za pomocą darmowej reklamy oraz bezpłatnych publikacji. Pion działania stanowią cztery serwisy - Kafito.pl, CentrumPR.pl, Ejoo.pl i Egadki.pl, wspomagane przez ponad 135 vortalii internetowych. W 2008 roku firma rozpoczęła współpracę z polskimi agencjami PRowymi dostarczającymi najwyższej jakości artykuły do Centrum Prasowego. Wysoka jakość i zawartość serwisów skupionych w Grupie Kafito została doceniona przez administrację Spisu Katalogów SEO nadając serwisowi Kafito.pl rangę VIP, oraz przez administrację Google, która pozytywnie zweryfikowała serwis CentrumPR.pl kwalifikując go jako źródło dla Google News.

newss.pl

Artykuł sponsorowany w serwisach Grupy Kafito za 3 zł

Kafito