

Tylko w ostatnim miesiącu Żabka Polska otworzyła aż 35 nowych sklepów Żabka oraz Freshmarket. Miejscowości, w których pojawiły się nowe placówki handlowe to m.in. Warszawa, Zielona Góra, Wrocław, Kraków, Gdańsk i Poznań.

- Pretendujemy do znalezienia się w TOP 5 największych sieci handlowych w Polsce, dlatego nasza strategia zakłada wysokie tempo wzrostu. Mocno inwestujemy w rozwój organiczny, analizujemy także rynek pod kątem przejęć. Jak widać jesteśmy skuteczni. Stworzyliśmy mechanizmy umożliwiające najszybszy w Europie Środkowo Wschodniej wzrost liczby placówek handlowych – mówi Tomasz Marian Kaczmarek, Dyrektor Departamentu Ekspansji w Żabka Polska.

Obecnie Firma Żabka Polska posiada blisko 2,6 tys. sklepów sieci Żabka oraz ponad 160 sklepów Freshmarket. Najwięcej placówek Freshmarket i Żabka znajduje się w miejscowościach powyżej 100 tys. mieszkańców jak: Warszawa, Łódź, Wrocław czy Poznań.



Firma Żabka Polska jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu convenience, prowadzonych pod marką Żabka i Freshmarket. W ciągu kilkunastu lat działalności na krajowym rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera tego segmentu sprzedaży. Sieć sklepów Żabka i Freshmarket to nowoczesna koncepcja handlu detalicznego, która ma na celu zapewnienie klientom wygody w dokonywaniu zakupów. Wychodząc naprzeciw potrzebom konsumentów – w 2600 sklepów Żabka i ponad 160. Freshmarket - oferowane są najlepsze produkty w konkurencyjnych cenach oraz szeroki wachlarz usług dodatkowych.

newss.pl

Żabka otworzyła w lipcu 35 sklepów

Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl; www.zabkapolska.pl, www.freshmarket.pl

Żabka Polska