

Pierwsza edycja Festiwalu w Dębicy nowym punktem na mapie prestiżowych wydarzeń muzyczno-kulturalnych Polski

Już 1 września miłośnicy muzyki alternatywnej będą mogli wziąć udział w nowym wydarzeniu kulturalnym organizowanym w Dębicy, Dębica GOODFEST, na którym nie zabraknie gwiazd największego formatu, tj. młodych polskich twórców. Dyrektorem artystycznym Dębica GOODFEST jest Filip Berkowicz, szef uznanych festiwali takich, jak m.in. Sacrum Profanum, Misteria Paschalia, Actus Humanus czy projektu penderecki // greenwood, a sponsorami są Firma Oponiarska Dębica S.A. oraz Goodyear Dunlop Tires Polska. Partnerem Dębica GOODFEST są: Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego, Urząd Miasta Dębica, Narodowe Centrum Kultury i Narodowy Instytut Audiowizualny. Patronat medialny objęły m.in. TVP 2 i Polskie Radio III.

Jak zapowiadają organizatorzy Dębica GOODFEST, 1 września 2012 roku Dębica stanie się miastem, w którym spotkają się ambitny pop z muzyką elektroniczną, a folk z alternatywnymi brzmieniami. Do Dębicy zawitają takie gwiazdy, jak Pierwsza Dama polskiego dancehallu – Marika oraz DJ Envee, jeden z najbardziej znanych i cenionych polskich producentów, współzałożyciel legendarnego kolektywu DJ-skiego „Niewinni Czarodzieje”. Nie zabraknie również słynnego zespołu R.U.T.A., a także współtwórcy legendarnego, wrocławskiego duetu Skalpel oraz autora solowego projektu zatytułowanego „Breslau” – Igora Boxx. Na szczególną uwagę zasługuje L.U.C., a właściwie Łukasz Rostowski, laureat Paszportu „Polityki”, nietuzinkowy artysta, który od początku swojej twórczości w niekonwencjonalny sposób łączy muzykę z obrazem i słowem. Podczas Dębica GOODFEST miłośnicy długich i skomplikowanych partii wokalnych opartych na freestyle’u będą mieć możliwość posłuchania Pablopavo, jednego z pierwszych wokalistów śpiewających raggamuffin po polsku. Równie interesującym będzie występ niezwykle utalentowanego, młodego muzyka Piano Hooligan, który na instrumencie Rhodes wykonuje aranżacje kompozycji najbardziej znamienitego dębiczana w Polsce – Krzysztofa Pendereckiego.

Wszystkie koncerty Festiwalu będą miały niezwykłą oprawę wizualną. Przestrzeń multimedialną zaaranżują znakomici artyści z Temporary Space Design, którzy zrealizowali projekty dla tak uznanych wydarzeń, jak m.in. Sacrum Profanum, Europejskiego Kongresu Kultury, Barbican Centre w Londynie, czy Lincoln Centre w Nowym Jorku. Ich oryginalne projekty audiowizualne można było podziwiać również podczas koncertów gwiazd, m.in. Jamiroquai czy Wyclef Jean.

„Zależy nam na rozszerzaniu oferty kulturalnej Podkarpacia i promocji tego regionu. Dlatego postanowiliśmy zorganizować w Dębicy prestiżowy festiwal muzyczny Dębica GOODFEST, który będzie istotnym wydarzeniem na mapie kulturalnej nie tylko Podkarpacia, ale całej Polski. Jestem przekonany, że dzięki współpracy z jednym z najbardziej uznanych organizatorów podobnych wydarzeń, Filipem Berkowiczem, GOODFEST zdobędzie renomę festiwalu muzycznego na najwyższym poziomie” – powiedział Jacek Pryczek, Prezes Zarządu Firmy Oponiarskiej Dębica S.A. oraz Goodyear Dunlop Tires Polska.

„Bardzo cieszy fakt, iż firmy Goodyear i Dębica zdecydowały się mocno wesprzeć polską kulturę, a GOODFEST ma szanse przez unikalną formułę wydarzenia nieodpłatnego stać się ewenementem festiwalowym w skali kraju. Powstanie Festiwalu GOODFEST to bardzo dobra wiadomość dla odbiorców twórczości uznanych młodych polskich muzyków, ponieważ dzięki temu wydarzeniu będą mieli okazję poznać nowe projekty muzyczne” – powiedział Filip Berkowicz, Dyrektor Artystyczny Festiwalu GOODFEST.

Firma Oponiarska Dębica S.A. jest liderem polskiego rynku opon do samochodów osobowych i dostawczych. Od 1995 roku inwestorem strategicznym w Spółce jest amerykański koncern The Goodyear Tire & Rubber Company. Firma produkuje opony takich marek, jak: Dębica, Goodyear, Dunlop, Fulda i Sava. Sprzedaje swoje produkty w Polsce i 60 krajach na sześciu kontynentach, m.in. w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Hiszpanii, Włoszech, USA i Brazylii.

Goodyear jest jednym z największych producentów opon na świecie, z centralą w Akron, w stanie Ohio, USA. Firma

wytwarza opony, wyroby gumowe oraz środki chemiczne w ponad 53 zakładach w 22 krajach. Swoją działalność prowadzi w większości krajów świata. Dwa ośrodki innowacji – w Akron w stanie Ohio i Colmar-Berg w Luksemburgu rozwijają najnowocześniejsze produkty i usługi, które wyznaczają branżowe standardy w dziedzinie technologii i parametrów. Goodyear zatrudnia około 72 000 pracowników. W Polsce firma oferuje opony takich marek, jak: Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava i Dębica. Jest także głównym akcjonariuszem Firmy Oponiarskiej Dębica S.A.

Dębica