



Jupik Aqua Sport, nowy produkt stworzony pod marką Jupik, został wyróżniony nagrodą detalistów „Przebój FMCG 2012”.

Produkowany przez Hoop Polska Jupik Aqua Sport zyskał wśród handlowców detalicznych największe uznanie i zdobył pierwszą nagrodę w ogólnopolskim konkursie „Przeboje FMCG 2011” w kategorii Produkt innowacyjny spożywczy.

Firma Hoop Polska wprowadziła na rynek Jupik Aqua Sport w marcu 2012. To funkcjonalny napój dla dzieci, wzbogacony witaminami. Jupik Aqua Sport kierowany jest do aktywnych dzieci, które lubią wszelkie formy ruchu - od piłki nożnej po taniec. Nowość produkowana jest w dwóch wersjach smakowych: malinowej i pomarańczowej.

Konkurs „Przeboje FMCG” przebiegał w dwóch etapach oceny produktów.

W pierwszym, jury składającym się z przedstawicieli zarówno rynku hurtowego, jak i detalicznego.- oceniało je pod kątem dostępności, wsparcia sprzedaży, innowacyjności, adekwatności ceny do jakości oraz opakowania. W drugim etapie, firma badawcza AC Nielsen, oceniała wskaźniki wolumenu, wartości sprzedaży, dystrybucji i rotacji uzyskane przez trzy produkty z największą liczbą punktów zdobytych w pierwszym etapie. Tak dobrane kryteria oceny zagwarantowały, że tytuły „Przebój FMCG 2012” powędrowały tylko do tych produktów, które pozwoliły uzyskać detalistom najwyższe zyski.

Tytuł „Przebój FMCG” jest przyznawany w konkursie magazynu „Życie Handlowe”.



Hoop Polska Sp. z o.o., wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia ponad 600 pracowników.

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, napój gazowany i niegazowany Fruti, syropy Paola i Jarmark Polski oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o. jest Martin Mateáš. W skład zarządu wchodzi również Simona Nováková - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu, Paweł Wolnicki – Dyrektor Komercyjny i Rene Novotny – Dyrektor Operacyjny.

HOOP Polska

[Więcej informacji](#) [Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)