



Woda Białowieski Zdrój, dzięki swoim Konsumentom wspiera Fundację Paproć i jej projekty ochrony dziedzictwa naturalnego w Polsce. Pod koniec każdego roku, producent wody przekazuje Fundacji część zysków ze sprzedaży Białowieskiego Zdrój.

Każda butelka wody Białowieski Zdrój uzupełnia organizm w niezbędne do życia składniki, ale to nie wszystko – dzięki akcji wsparcia Fundacji Paproć, marka przyczynia się do działań, mających na celu zachowanie czystości przyrody.

To dzięki konsumentom kupującym wodę Białowieski Zdrój, Fundacja, której podstawowym celem jest zachowanie dziedzictwa naturalnego dla przyszłych pokoleń, będzie mogła przeznaczać środki na projekty z zakresu ochrony dziedzictwa naturalnego. Środki zostaną przeznaczone m.in. dla Podlasia, regionu w którym znajduje się Puszcza Białowieska, Białowieski Park Narodowy i wiele obiektów dziewiczej przyrody.

Coraz mocniej dążymy do unowocześnień i rozkwitu technologicznego, niestety często wiąże się z tym odchodzenie od natury, a nawet jej niszczenie. Chcemy wspierać zachowanie i ochronę dziedzictwa naturalnego w Polsce. Dlatego zdecydowaliśmy się na stałe, długofalowo wspierać Fundację Paproć, walczącą o zachowanie natury i przybliżanie jej przyszłym pokoleniom. - informuje Tomasz Olak, Senior Brand Manager Hoop Polska - Nasi Konsumentci, kupując wodę Białowieski Zdrój, przyczynią się do ochrony dziedzictwa naturalnego w Polsce.

Więcej informacji na www.bialowieskizdrzej.pl , www.fundacijapaproc.pl oraz na Facebooku.



Hoop Polska Sp. z o.o., wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia ponad 600 pracowników.

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, napój gazowany i niegazowany Fruti, syropy Paola i Jarmark Polski oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o jest Martin Mateáš. W skład zarządu wchodzi również Simona Nováková - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu, Paweł Wolnicki – Dyrektor Komercyjny i Rene Novotny – Dyrektor Operacyjny.