



30 maja br., podczas uroczystej gali w Muzeum Włókiennictwa w Łodzi nagrodzono laureatów VIII edycji Konkursu Lider Nowoczesnych Technologii 2012. Ceramika Paradyż zajęła pierwsze miejsce w kategorii duże przedsiębiorstwo.

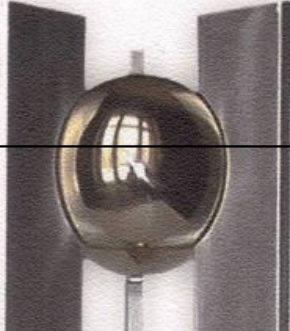
Tytuły Lidera Nowoczesnych Technologii oraz Nagrody Prezydenta Miasta Łodzi przyznawane są małym, średnim i dużym przedsiębiorstwom. Celem konkursu jest promocja firm, które stosują w swojej działalności innowacyjne rozwiązania i wykorzystują nowoczesne technologie. W kategorii duże przedsiębiorstwo liderem została Ceramika Paradyż.

Ciągłe inwestycje w najwyższą jakość, wizjonerskie podejście do misji i celów firmy oraz zrównoważony rozwój pozwalają nam realizować nowatorskie pomysły. Produkty Grupy Paradyż powstają w pięciu zakładach produkcyjnych wyposażonych w nowoczesny i zaawansowany park maszynowy. Najnowsze technologie, doskonała jakość wyrobów oraz uznane wzornictwo są podstawą funkcjonowania naszego przedsiębiorstwa – mówi Łukasz Kardas, Wiceprezes Zarządu Ceramiki Paradyż. Tworzymy rozwiązania wyprzedzające oczekiwania i potrzeby rynku. Statuetka oraz tytuł Lidera Nowoczesnych Technologii 2012 stanowią dla nas potwierdzenie skuteczności dotychczas podejmowanych działań, będących katalizatorem rozwoju naszej firmy - dodaje Kardas.

Zwycięzców, spośród nominowanych, wyłoniła 13 osobowa kapituła pod przewodnictwem prof. Piotra Kuli – Prezesa Zarządu Centrum Transferu Technologii Politechniki Łódzkiej. Organizatorem konkursu jest Instytut Nowych Technologii przy współudziale Urzędu Miasta Łodzi, Łódzkiego Regionalnego Parku Naukowo-Technologicznego pod patronatem honorowym Ministerstwa Gospodarki i Urzędu Marszałkowskiego.



Instytut
Nowych Technologii



**LIDER
NOWOCZESNYCH
TECHNOLOGII 2012**

Grupa Paradyż, w skład której wchodzi spółki *Ceramika Paradyż Sp. z o.o.* i *Paradyż Sp. z o.o.*, to wiodący polski producent płytek ceramicznych. Od ponad 22 lat tworzy produkty, które zyskują uznanie klientów w 37 krajach na całym świecie. Produkty Grupy Paradyż powstają w pięciu zakładach produkcyjnych wyposażonych w nowoczesny i zaawansowany park maszynowy. Inwestycje w nowoczesne technologie, doskonała jakość wyrobów oraz uznane wzornictwo to podstawa dynamicznego rozwoju firmy. Ofertę wyróżnia nowatorski design, dbałość o dopracowanie detali oraz szeroka gama kompletnych kolekcji ściennie-podłogowych i elementów zdobniczych w wielu formatach, co daje szerokie możliwości aranżacji odmiennych w charakterze wnętrz. Obecny potencjał rynkowy Grupy Paradyż to 1800 pracowników oraz trzy marki w portfolio produktowym - marka Kwadro skierowana do segmentu ekonomicznego, marka Paradyż oferująca szeroką paletę kolekcji w różnych stylach i formatach oraz marka My Way Paradyż Group - propozycja premium skierowana do najbardziej wymagających klientów, którzy poszukują indywidualnych i nowatorskich rozwiązań w zakresie wzornictwa oraz technologii wykonania. Elegancja, styl, radość, klasyka, a także nowoczesny minimalizm - produkty Grupy Paradyż to pewny i najlepszy z możliwych wyborów - to gwarancja pięknego wnętrza. Uznanie klientów potwierdzone dynamicznie rosnącymi wynikami sprzedaży oraz licznymi nagrodami przyznawanymi w prestiżowych konkursach – m.in. tytuł „Ambasador Polskiej Gospodarki 2012”, Złote Godło w kategorii QI Product w konkursie „Najwyższa Jakość Quality International”, nagrodę "Filary Polskiej Gospodarki 2011", „JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO 2011”, oraz „Wielka Perła Ceramiki UE 2011 z diamentami” dowodzą, że Grupę Paradyż można dziś uważać za przewodnika po światowym designie na rodzimym rynku materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz oraz doskonałą wizytówkę polskiego przemysłu na świecie.

Ceramika Paradyżwięcej informacji ([PRESS BOX](#))