



„Cykl: Drzewa dla Warszawy” to projekt sponsorowany przez wodę Białowieski Zdrój podczas warszawskiej Nocy Muzeów.

Nowa woda - Białowieski Zdrój to marka, która wprowadza ideę łącznika pomiędzy człowiekiem, a światem przyrody, jako woda, która przekazuje tę samą energię, regeneruje i wycisza. Białowieski Zdrój w swojej strategii zaprasza nas abyśmy poczuli się częścią przyrody. W swojej strategii marka Białowieski Zdrój zakłada kontakt z naturą, obcowanie z przyrodą. Również poprzez angażowanie się w działania artystyczne, przybliżające ideę przenoszenia odrobiny natury do wielkomiejskich przestrzeni.

Projekt Darka Pali „Cykl: drzewa dla Warszawy” idealnie wpisuje się w filozofię naszej marki, łączy ideę tworzenia przyrody w mieście z pozytywną energią, odpoczynkiem i kontaktem z naturą - mówi Tomasz Olak, Senior Brand Manager Hoop Polska.

„Cykl: Drzewa dla Warszawy będzie można obejrzeć w ogrodach Biblioteki Uniwersyteckiej, przy ul. Dobrej 56/66 od 19 maja 2012.

Hoop Polska Sp. z o.o., wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia ponad 600 pracowników.

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, napój gazowany i niegazowany Fruti, syropy Paola i Jarmark Polski oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o. jest Martin Mateáš. W skład zarządu wchodzi również Simona Nováková - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu i Rene Novotny – Dyrektor Operacyjny.

HOOP Polska

[Wiecej informacji](#) [Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)