



W 2011 r. inwestorzy indywidualni w subregionie ostrołęckim* oddali do użytku 597 domów jednorodzinnych, rozpoczęli budowę 866 domów jednorodzinnych i uzyskali pozwolenia na 1 049 nowych inwestycji. Dane te potwierdzają potencjał tego regionu dla rozwoju nowoczesnego budownictwa jednorodzinnego.

Stabilna koniunktura

Według Anny Waszczuk, analityka rynku Xella Polska, producenta materiałów SILKA i YTONG, w subregionie ostrołęckim inwestorzy indywidualni wykazują znacznie większą aktywność niż deweloperzy. Świadczy o tym liczba wydanych pozwoleń na budowę domów jednorodzinnych, która w 2011 roku była prawie 3,5-krotnie wyższa niż w budownictwie wielorodzinnym, a liczba rozpoczętych budów - ponad trzykrotnie wyższa.

- W subregionie ostrołęckim udział pozwoleń wydanych na budowę domów jednorodzinnych w ogólnej liczbie pozwoleń na budowę wyniósł aż 77,4 proc., podczas gdy wartość tego wskaźnika w całej Polsce wynosiła jedynie 53 proc. Dane te potwierdzają potencjał tego regionu dla rozwoju nowoczesnego budownictwa jednorodzinnego – komentuje Anna Waszczuk, analityk rynku Xella Polska, producenta materiałów SILKA i YTONG.

Na fali korzystnych przewidywań i w pełni sezonu budowlanego 2012 warto uzyskać rzetelną wiedzę na temat nowoczesnych rozwiązań konstrukcyjnych.

Na stoisku SILKA YTONG

Odwiedzający ostrołęckie targi „Czas na Kurpie – kupuj lokalne produkty” będą mogli zapoznać się z aktualną ofertą SILKA YTONG na stoisku znajdującym się przed siedzibą Wyższej Szkoły Administracji Publicznej w Ostrołęce, usytuowanym po prawej stronie od wejścia głównego. Poznanie z bliska technologii i akcesoriów budowlanych pomoże wybrać inwestorom optymalne dla siebie rozwiązanie. Eksperti obecni na targach posłużą specjalistyczną wiedzą na temat produktów SILKA YTONG i YTONG MULTIPOR oraz poradami dotyczącymi energooszczędnego budowania. Na stoisku SILKA YTONG zainteresowani będą mogli również sprawdzić, dlaczego ściany z bloczków SILKA i YTONG wznosi się szybko i prosto, a także uzyskać bezpłatne porady na temat wyboru i adaptacji projektu gotowego, planowania i kosztów budowy domu, wyboru materiałów budowlanych, wymaganych dokumentów oraz formalności związanych z budową domu. Dla odwiedzających targi przewidziane są kupony rabatowe na wybrany asortyment oraz konkursy z nagrodami.

- Zanim inwestor podejmie wiążące decyzje dotyczące wyboru działki, projektu, czy materiałów budowlanych warto, aby zrobił rozeznanie wśród dostępnych na rynku rozwiązań i dopasował je do posiadanego na ten cel budżetu – mówi Iwona Wojczuk z firmy Budima-Art, ekspertka budowy SILKA YTONG. - Tak, aby wybrać optymalne dla siebie rozwiązanie, które pozwoli na zmniejszenie kosztów eksploatacyjnych budynku. – dodaje.

Udział w targach „Czas na Kurpie – kupuj lokalne produkty” jest dla inwestorów między innymi okazją do uzyskania informacji na temat dostępnych na rynku technologii i materiałów budowlanych. Na stoisku SILKA YTONG do dyspozycji zwiedzających będą doradca techniczny, przedstawiciel handlowy, instruktor i ekspert budowy SILKA YTONG, którzy podzielą się swoim doświadczeniem i odpowiedzą na wszystkie pytania dotyczące budowy ciepłego,

a także przyjaznego mieszkańcom domu.

Zachęcamy do zdobywania wiedzy o nowatorskich technologiach budowlanych bezpośrednio u specjalistów SILKA YTONG oraz nawiązywania kontaktów z ekspertami.

Wszystkich zainteresowanych serdecznie zapraszamy do uczestnictwa w II edycji regionalnych targów „Czas na Kurpie – Kupuj lokalne produkty”, które odbędą się w sobotę 19 maja na terenie Wyższej Szkoły Administracji Publicznej w Ostrołęce na rogu ulic Goworowskiej i Korczaka. Targi można odwiedzać w godzinach 12:00-18:00.

* Uwaga: dane w subregionie ostrołęckim obejmują dane z powiatów: makowskiego, ostrołęckiego, ostrowskiego, przasnyskiego i miasta Ostrołęki.



###

XELLA Polska Sp. z o.o. oferuje energooszczędne materiały budowlane: YTONG, YTONG MULTIPOR, YTONG ENERGO i SILKA. Priorytetami Xelli są jakość produkcji – polskie zakłady były wielokrotnie nagradzane w tej kategorii; a także profesjonalne wykonawstwo – od 2012 roku dostępna jest innowacyjna usługa „szkolenie na budowie”, Xella rozwija również autorski program edukacyjny dla szkół i uczelni technicznych – Akademia Murowania SILKA YTONG.

newss.pl

SILKA YTONG na targach "Czas na Kurpie"

Xella prowadzi sprzedaż poprzez sieć dystrybucji na terenie Polski oraz w krajach takich jak: Litwa, Łotwa, Ukraina, obwód Kaliningradzki. W grupie zatrudnionych jest około 700 osób.

Więcej informacji w serwisach: www.ytong-silka.pl, www.budowane.pl, www.ZdrowaBudowa.pl, www.akademiamurowania.pl

Xella Polska

[Więcej informacji z firmy Xella Polska \(PRESS BOX\)](#)