

W dniach 12-13 kwietnia 2012 r. Grupa PSB zorganizowała w Kielcach po raz 10-ty targi materiałów budowlanych, podczas których zawarto 7530 kontraktów na kwotę 234 mln zł (o 23% więcej niż w 2011 r.).

W X Targach wzięła udział rekordowa liczba wystawców – 270 firm – producentów wyrobów dla budownictwa i ponad 340 firm kupców PSB dysponujących składami materiałów budowlanych oraz sklepami PSB-Mrówka i PSB-Profi w całej Polsce. Nad targowymi kontraktami pracowało łącznie ponad 3200 osób.

Udziałowcy i partnerzy PSB są zgodni – kwietniowe targi w Kielcach są swego rodzaju „Barometrem Budowlanej Wiosny”. Zawarte kontrakty i zapisane w nich warunki, zwłaszcza ceny, pozwalają z dużą dozą sprawdzalności prognozować sytuację na rynku materiałów budowlanych w II kwartale, a nawet w całym nadchodzącym sezonie budowlanym.

Analiza zawartych podczas X Targów PSB umów pozwala na w miarę optymistyczne oceny. Ogromna większość producentów i kupców wyjechała z Kielc z umowami kupna-sprzedaży. Rynek oczekuje bogatej oferty. Mniej budujące są tendencje cenowe, różne materiały niezbędne inwestorom wznoszącym bądź remontującym swoje domy mogą podrożeć. Powody są znane – ogólna tendencja wzrostu cen paliw, energii, wielu surowców. Silna konkurencja na rynku będzie jednak zapewne korygować dążenia do wzrostu cen.

Miroslaw Lubarski

Grupa PSB S.A.

członek zarządu

dyrektor marketingu

