

1 marca 2012 roku, w trakcie Gali Builder Awards firma GutPR, jako jedyna agencja PR odebrała „Laury Buildera” w kategorii PR dla budownictwa.

„Dla GutPR, agencji PR wyspecjalizowanej w działaniach komunikacyjnych dla branży budowlanej i branż pokrewnych, jest to bardzo ważna nagroda, która stawia nas w gronie czołowych firm i instytucji wspierających rozwój branży budowlanej, takich jak Polskie Składy Budowlane, SARP, Hanza Brokers czy Uniwersytet Śląski.” – tak odebranie nagrody skomentowała Hanna Gehrke-Gut, współwłaścicielka agencji – „Ten wyjątkowy sukces nie byłby możliwy, gdyby nie wsparcie naszych Partnerów Biznesowych, którym serdecznie dziękujemy za wieloletnie zaufanie”.

Laury Buildera to nagroda przyznawana przez miesięcznik "Builder" firmom i instytucjom wspierającym podmioty z branży budowlanej swoją wiedzą, technologiami i usługami - między innymi za nowatorstwo oferty, dostosowanie do wymogów branży budowlanej, potrzeb klientów i zmieniającego się rynku, a także relacje firma-klient.

GutPR od początku swojego istnienia wspiera Partnerów Biznesowych z branży budowlanej, wewnątrzarskiej i instalacyjnej. W ciągu ostatnich kilku lat agencja z sukcesem obsługiwała mediowo firmy i marki takie jak: Alpina, Armacell, ArtBrick, AS Schwabe, Awbud, Baunit, Bondhus, Benning, Caparol, Collomix, Crawford, Den Braven, D+H, Eurotherm, Felo, Funkwerk plettac, Galeco, Glen Dimplex, Global, Hervisa Perles, Jokari, Kress, Normstahl, Okfens, OknoPlus, Optiflame, Perles, Plast-Box, Proxxon, Schock, Sola, Starmix, Steinel, Stiebel Eltron, Technolux, Thermaflex, Wiga System, Winkhaus, Witex, Wolfcraft, WolfHaus i Wolf System. Znaczna ich większość nadal korzysta ze wsparcia GutPR.

GutPR