

Agencja marketingu zintegrowanego NAIROBIA dokonała adaptacji projektów globalnych oraz kreacji nowych materiałów POS dla firmy Nikon Polska. Ten, kolejny z projektów dla Nikona made in NAROBIA, jest elementem działań promujących nowe modele Nikon 1.

Modele aparatów Nikon 1 J1 i Nikon 1 V1 są pierwszymi cyfrowymi aparatami z wymiennymi obiektywami, które dzięki technologii pre-post capture, rejestrują nie tylko zdjęcia, ale także chwile przed i po ich zrobieniu. Aparaty zapisują zdjęcia przed pełnym naciśnięciem spustu migawki, by kontynuować po jego kliknięciu, a ich kampania promocyjna prowadzona jest pod hasłem „JESTEM O KROK PRZED TOBA”.

„W tym wypadku hasło kampanii było jednocześnie celem jaki przyświecał nam w kreacji materiałów POS.” – mówi Jacek Gliniak, General Manager agencji NAIROBIA. „Kierowaliśmy się innowacyjnością, wykorzystując motyw jedynki i nawiązując jednocześnie do biało-czarnej kolorystyki modeli aparatów V1 i J1.” – dodaje Gliniak.

Zestawy materiałów POS, w zależności od miejsca sprzedaży, składają się z plakatów, totemów, naklejek na podłogę, wobblersów, zawieszek do aparatu, białej obudowy półki, podstawek pod aparat J1 i V1, plakatów z nóżką, dwustronnych mat na ladę, folderów w dwóch rodzajach oraz toreb. W wybranych punktach sprzedaży dodatkowo zaaranżowano witryny sklepowe w biało-czarnej stylizacji, by nawiązywały do koncepcji akcji.

„Wraz z wprowadzeniem do sprzedaży innowacyjnych aparatów Nikon 1 rozpoczęliśmy kampanię komunikacji w miejscu sprzedaży. Chcemy zbudować wysoką świadomość nowych modeli wśród konsumentów, a także w wyróżniający i nowoczesny sposób zaprezentować oraz wyeksponować nową kategorię aparatów” – mówi Justyna Bogucka Koordynator ds. Marketingu z Nikon Polska. „Z dużym optymizmem czekamy na rezultaty całej kampanii.” – dodaje Bogucka.

Kampania realizowana jest w ponad 200 punktach w całym kraju i potrwa do marca 2012 roku.

AM Art-Media