

Skandynawskie firmy stanowią ok. 10% wszystkich inwestorów w Polsce. Z roku na rok ich pozycja, jednego z najważniejszych partnerów handlowych w naszym kraju, zdaje się być niezagrożona. W 2008 roku podczas ogólnej tendencji spadku ilości projektów deweloperskich, wartość inwestycji skandynawskich przewyższyła te z Francji i Niderlandów, plasując Szwecję na drugim po Niemczech miejscu.

Skandynawskie firmy często decydują? się? na rozpoczęcie inwestycji bezpośrednich w krajach znajdujących się? w stosunkowo bliskim położeniu geograficznym, dlatego też? projekty deweloperskie najczęściej lokowane są? na terenie Unii Europejskiej. Należy pamiętać, że inwestycje bezpośrednie to nie tylko transfer kapitału, ale także wiedzy, ludzi oraz technologii, co ma niemały wpływ na rozwój współpracy międzynarodowej.

Polska staje się coraz atrakcyjniejszym partnerem wśród firm skandynawskich, gdzie pomimo rosnących kwalifikacji pracowników, siła robocza nadal jest tańsza niż w innych krajach Europy Zachodniej – średnio cztery razy tańsza niż u naszych zachodnich sąsiadów. W latach 2002-2007 wartość inwestycji bezpośrednich w budownictwie z rejonu Skandynawii wyniosła 868,9 mld EUR. Dane te potwierdzają wysokie miejsce Polski w światowych rankingach przyjazności inwestycyjnej. Co więcej, warto zwrócić uwagę na fakt, że ostatnie lata pokazują znaczący wzrost zainteresowania „zielonymi” technologiami. Skandynawscy inwestorzy jak SwedeCenter czy Skanska, dla których ekologia jest nieodłącznym elementem większości projektów, dzięki swojemu wieloletniemu doświadczeniu mogą, zaoferować polskim odbiorcom najnowocześniejsze rozwiązania w dziedzinie ochrony środowiska.

Dlatego też firma SwedeCenter w swoich projektach zdecydowała się na implementację międzynarodowego systemu certyfikacji LEED - pozwala on na weryfikację rozwiązań projektowych pod względem m.in. ograniczenia emisji dwutlenku węgla, energooszczędnego systemu oświetlenia oraz zapewnienia najemcom komfortowych warunków pracy. W dobie walki z globalnym ociepleniem śmiało można powiedzieć, że LEED już wkrótce nie będzie ekstrawagancją, lecz punktem wyjścia w decydowaniu o komercjalizacji biurów przez społecznie odpowiedzialnych najemców. Przyszłość zastosowania certyfikacji nie powinna budzić wątpliwości wśród inwestorów, gdyż jest elementem polityki nowoczesnego biznesu. Rozwiązania proekologiczne sprawdziły się w architekturze krajów skandynawskich, gdzie od dawna przykładą się dużą wagę do ograniczenia negatywnego wpływu budynków na środowisko z wymiernym skutkiem – zarówno ekonomicznym jak i społecznym.

Mimo konkurencji ze strony nowych państw członkowskich UE, takich jak Bułgaria czy Rumunia, kuszących inwestorów jeszcze niższymi kosztami pracy, pozycja Polski, jako jednego z liderów Europy pod względem atrakcyjności inwestycyjnej, wydaje się być niezagrożona. Napływ dobrze wykorzystanych środków finansowych na naszym rynku przyczynia się do poprawy wizerunku Polski jako gospodarki stabilnej i przyjaznej dla kapitału zagranicznego. Te cechy są wartościami pożądanymi przez skandynawskich inwestorów, stąd też zacieśnianie współpracy między naszymi regionami wydaje się być bardzo obiecujące. Poparciem tego są realizowane przez SwedeCenter projekty w postaci szczecińskiego kompleksu Brama Portowa w Szczecinie oraz Business Garden w Warszawie i w niedalekiej przyszłości w Poznaniu i Wrocławiu.

Polska zaczyna być w Europie mocnym graczem, a jej nieustanne dążenie, pomimo gospodarczych zawirowań, do wejścia do strefy Euro przyczyni się do jeszcze mocniejszego wzrostu PKB.

Roger Andersson
country manager spółki **SwedeCenter**