

Strona polskiego organizatora wycieczek na Dominikanę elpolaco.pl pretenduje do prestiżowego tytułu "CSS Website of the Year 2011" przyznawanego przez międzynarodowe jury AWWARDS. Projekt i wdrożenie strony zostały przygotowane przez zespół agencji interaktywnej Migomedia.

Stronę charakteryzuje oryginalny wygląd nawiązujący do mapy z której korzystali piraci, pływający po wodach Morza Karaibskiego w XVI, XVII i XVIII wieku. Współcześni poszukiwacze skarbów wśród animowanych statków, czaszek z puszczelami, ukrytych skarbów i rajszych plaż, mają oznaczone interesujące miejsca na Dominikanie. Do poznania ich uroku przed wyprawą służy obszerna galeria zdjęć. Swoimi odkryciami podróżnicy będą mogli podzielić się poprzez księgę gości.

Klient oczekiwał od nas wdrożenia przyjaznego w obsłudze systemu do zarządzania treścią (CMS) oraz postawił przed nami wyzwanie w postaci przygotowania ciekawej koncepcji wizualnej, która wyróżniłaby stronę na tle dość silnej konkurencji w branży turystycznej. Wdrożenie w HTML i CSS nie jest standardowym rozwiązaniem w tym przypadku, gdyż projekty tego typu najczęściej realizowane są w technologii Flash, tym bardziej więc cieszymy się z nominacji – komentuje Małgorzata Bednarek z Migomedia.

Więcej informacji na temat agencji interaktywnej Migomedia, można znaleźć na stronie internetowej www.migomedia.pl.

Agencja interaktywna Migomedia