

Czaty biznesowe to innowacyjne narzędzia komunikacji z otoczeniem firmy, przeznaczone dla wszelkiego rodzaju działalności gospodarczych. Czaty biznesowe dają możliwość obustronnej wymiany informacji. Firma może przekazać dane dotyczące planowanych działań, wyników sprzedażowych i finansowych, strategii oraz wielu innych wymiarów działalności biznesowej. Z drugiej strony, czaty pozwalają przedsiębiorcy poznać potrzeby, opinie, wątpliwości, pytania oraz zastrzeżenia klientów i innych partnerów firmy.

Głównym celem czatów jest wspieranie działań sprzedażowych, marketingowych oraz public relations. Firmy, które aktywnie komunikują się z rynkiem i przekazują rzetelne informacje, budują tym samym swój pozytywny wizerunek. Przekłada się to następnie na dobre wyniki sprzedażowe i finansowe.

Dodatkową zaletą czatów biznesowych jest promocja spółki w największych mediach biznesowych i finansowych w Polsce. Dzięki temu znacznie wzrasta liczba osób zainteresowanych działalnością spółki i jej ofertą.

Uczestnikami czatów są Prezesi i Członkowie Zarządów, właściciele firm, dyrektorzy zarządzający, dyrektorzy finansowi, kadra zarządzająca i inwestorzy.

Możliwość bezpośredniej komunikacji spółki z klientami, prezentacja usług, produktów i inicjatyw, promocja firmy i budowanie pozytywnego wizerunku to tylko część korzyści, jakie niesie za sobą czat biznesowy. To również doskonałe narzędzie, które umożliwi pozyskanie opinii i informacji o postrzeganiu spółki i co istotne, pozwala zaoszczędzić czas, który zwykle przeznaczany był na podróże służbowe. Obsługa czata jest prosta i intuicyjna, a dotarcie do odbiorców jest znacznie szersze niż podczas tradycyjnego spotkania biznesowego.

IPO SA przygotowało specjalną ofertę dla wszystkich zainteresowanych usługą czata biznesowego.

Wystarczy złożyć zamówienie do 31.12.2011 r. by otrzymać 50% rabatu.

Cena promocyjna czata wynosi 2250 netto.

IPO SA