

W dniu 6 grudnia br. Telepizza Poland przygotowała niespodziankę dla wszystkich swoich Klientów, którzy zamówią pizzę.

Na Mikołajki Telepizza przygotowała niezwykle atrakcyjną ofertę: Mini Calzzone oraz dwa sosy Gratis kupując pizzę w ofercie 2za1. Dodatkowo do każdej pizzy Klient otrzyma słodki prezent - wafelek Milka Choco Wafer firmy Kraft Foods.

Firmy nawiązały współpracę w ramach specjalnej promocji mikołajkowej. Akcja swoim zasięgiem obejmie wszystkie 115 lokali w 66 miastach w Polsce, w których obecna jest Telepizza. Celem akcji jest równoczesna promocja oferty Telepizy.

Jak zauważa Dyrektor Generalny Telepizy Iwona Olbryś, to już kolejna edycja tego typu akcji zorganizowana przez Telepizę, które zawsze cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem ze strony klientów. Pierwszy raz współpracujemy z firmą Kraft Foods i jesteśmy przekonani, że ten słodki „upominek” jaki przygotowaliśmy dla naszych klientów będzie dla nich miłą niespodzianką.

Kampania reklamowa akcji walentynkowej jest prowadzona w całej Polsce na nośnikach BTL tj. plakatach i ulotkach oraz w Internecie: na stronie internetowej Telepizza, na portalu Facebook oraz w sieci IMDnet i Adrakiet.

Telepizza to marka, która poza Polską znana jest w takich krajach jak Hiszpania, Chile, Portugalia oraz Kolumbia. Na świecie sieć Telepizza liczy niespełna 1200 lokali. Pierwszy z nich powstał w sercu Madrytu, gdzie obecnie znajduje się centrala Grupy Telepizza.

Do Polski Telepizza zawitała w 1992 r. Pierwszy lokal powstał w Warszawie przy ulicy Prostej. Obecnie sieć krajowa liczy 123 restauracje będąc liderem w segmencie dostaw pizzy do domów i jedną z trzech największych marek gastronomicznych w Polsce.

Telepizza